

Studiu în rândul mediului de afaceri din Municipiul Suceava

Realizat în cadrul procesului de elaborare a
Strategiei Locale de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Suceava

2008

Contractant principal: RELIANS CORP.



Beneficiar: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI SUCEAVA

Cuprins

Studiu efectuat asupra mediului de afaceri din Municipiul Suceava

Metodologie	2
Rezumat executiv	4
STUDIUL CANTITATIV – REZULTATE	7
Modul I – ASPECTE GENERALE	8
1. Nivelul de satisfacție vis-a-vis de evoluția companiei	9
2. Nivelul de dezvoltare actual, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2007	10
3. Opinia asupra mediului de afaceri din Suceava	12
4. Factorii care stau la baza nivelului de dezvoltare a mediului de afaceri din Suceava	13
5. Evoluția mediului de afaceri local în următorii ani	14
6. Sectoarele economice cele mai dezvoltate din Municipiul Suceava	15
7. Punctele tari ale mediului de afaceri din Municipiul Suceava	16
8. Punctele slabe ale mediului de afaceri din Municipiul Suceava	16
9. Resursele necesare dezvoltării Municipiului Suceava	17
Modul II – CONSTRÂNGERI / OBSTACOLE ÎN CALEA DEZVOLTĂRII	18
10. Obstacole care frânează dezvoltarea economică a companiilor din Suceava	19
11. Nivel de gravitate al obstacolelor în calea dezvoltării afacerilor	19
12. Factori care influențează evoluția pe termen scurt a afacerii	27
Modul III – SPRIJINIREA DEZVOLTĂRII	33
13. Apartenența în cadrul unei asociații de afaceri sau profesionale	34
14. Servicii de consultanță necesare	36
15. Investiții realizate în ultimii doi ani	37
16. Modalitățile de atragere de inovații în domeniul tehnologic	39
17. Forța care presează oamenii de afaceri să reducă prețurile	41
18. Forța care presează oamenii de afaceri să dezvolte noi produse	42
19. Opinia asupra structurilor de sprijin a afacerilor	43
20. Acțiuni concrete ale APL pentru sprijinirea mediului de afaceri	44
21. Măsuri ale APL pentru stimularea mediului de afaceri local	44
22. Aprecieri asupra instituțiilor publice	46
23. Aprecieri asupra eficienței autorităților publice	46
Modul IV – DATE FACTUALE	48
24. Sectorul de activitate al companiei	49
25. Anul înființării firmei	49
26. Forma juridică de organizare	50
27. Domeniul principal de activitate	50
28. Structura de capital a firmei	50
29. Numărul punctelor de lucru	51
30. Numărul de angajați (2007)	51
31. Cifra de afaceri (2007)	52
32. Gama principală de produse	53
STUDIUL CALITATIV – REZULTATE	54
ANEXA – CHESTIONARUL DE ANCHETĂ	58

Metodologie

Prin elaborarea studiului „Strategia de dezvoltare durabilă a Municipiului Suceava – mediul de afaceri” sunt analizate obstacolele cu care se confruntă agenții economici din municipiu în dezvoltarea afacerilor, dar și oportunitățile și resursele care pot fi fructificate. Sunt evaluați și analizați acei factori care au impact direct sau indirect asupra intereselor investitorilor, precum și modalitățile de exploatare a oportunităților existente.

Scopul studiului constă în culegerea și oferirea de informații complete și pertinente cu privire la mediul economic din municipiul Suceava care să contribuie la fundamentarea priorităților și măsurilor de acțiune privind dezvoltarea durabilă a municipiului Suceava.

Obiectivul general al studiului este obținerea unei imagini detaliate cu privire la mediul de afaceri și climatul investițional din municipiul Suceava și a posibilităților de dezvoltare.

Obiective specifice ale studiului:

- analiza percepției agenților economici cu privire la mediul economic și a tendințelor de evoluție;
- identificarea punctelor tari și slabe ale mediului de afaceri și a resurselor locale care pot contribui la dezvoltare economică a municipiului Suceava;
- identificarea și analiza constrângerilor, obstacolelor cu care se confruntă firmele din municipiul Suceava;
- cuantificarea nevoilor firmelor în ceea ce privește serviciile suport pentru dezvoltarea afacerilor;
- identificarea măsurilor prin care autoritățile publice pot contribui la dezvoltarea mediului economic;

Pentru atingerea obiectivului general al studiului și a obiectivelor specifice s-a recurs la următoarele proceduri de cercetare:

1. **studiu de piață primar cantitativ** – în vederea culegerii de date cantitative cu privire la mediul afaceri și climatul investițional;
2. **studiu de piață primar calitativ** – în vederea identificării oportunităților de investiții și a modalităților concrete de valorificare a acestora, prin luarea în calcul a punctelor slabe și constrângerilor existente (identificate în cadrul studiului preliminar);

1. Studiu primar cantitativ

Tip studiu: primar cantitativ, interviuri telefonice;

Universul cercetării: agenți economici cu sediul în municipiul Suceava.

Respondenți: administratori, directori generali, directori comerciali.

Instrument culegere date: chestionar structurat (Anexa A).

Eșantion: probabilistic, stratificat, neproportional;

Criterii de stratificare: talia agentului economic (micro, mici, mijlocii, mari); sectorul economic (industrie, comerț-servicii, agricultură, construcții).

Eșantionare: selecție aleatoare a unităților economice din cadrul fiecărui strat pe bază de liste cu unitățile economice din municipiul Suceava.

Volumul eșantionului: 117 unități economice cu sediul în Municipiul Suceava.

Reprezentativitate: eșantionul rezultat este reprezentativ pentru populația de unități economice din municipiul Suceava, eroarea maximă de reprezentativitate: 3,4%, la un nivel de încredere în rezultate de 95%.

Valorile prezentate în cadrul studiului reprezintă datele culese din teren. Nu s-au realizat ponderări.

Perioada de colectare a datelor: 4-9 august 2008

2. Studiu primar calitativ – focus grupuri

Scopul derulării studiului primar calitativ este aprofundarea subiectelor de interes, completarea informațiilor colectate în cadrul studiului cantitativ și explicarea acestora.

Studiul primar calitativ cuprinde 2 focus-grupuri pe sectoare de activitate ale agenților economici: **Grup 1** – Agricultură și Industrie; **Grup 2** – Comerț și Servicii.

Selecția participanților la focus-grupuri s-a făcut dintre agenții economici participanți la studiul cantitativ. Acestora li s-au transmis invitații prin care li s-au prezentat detalii cu privire la temele de discuție și planificarea desfășurării acestor acțiuni. Pentru fiecare dintre cele două focus-grupuri s-au obținut confirmări de participare pentru minim 8 agenți economici.

Durata de desfășurare a unui focus grup: aproximativ o oră.

Rezumat executiv

Majoritatea oamenilor de afaceri intervievați (59%) sunt „Mulțumiți și Foarte mulțumiți” de modul în care a evoluat afacerea pe care o dețin în prima jumătate a anului 2008.

În comparație cu aceeași perioadă a anului 2007, aproximativ 45% dintre respondenți au declarat că propria afacere a crescut moderat, în timp ce mai bine de o treime din aceștia apreciază că, în acest interval, a avut loc o stangare.

Sectorul care a avut cel mai satisfăcător an este cel al „Construcțiilor” - 72,70% au declarat că au înregistrat o creștere moderată, în timp ce oamenii de afaceri din „Industria” (25,7%) notează în acest an o involuție moderată sau chiar semnificativă în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent.

Mediul de afaceri din Suceava este evaluat ca fiind destul de dezvoltat sau chiar foarte dezvoltat de către aproape un sfert dintre respondenți, în timp ce de 43,60% din totalul eșantionului îl consideră ca fiind nici bine dezvoltat dar nici slab dezvoltat.

Respondenții care apreciază că mediul de afaceri este dezvoltat menționează investițiile în creștere în timp ce, cei care apreciază că mediul de afaceri este mai curând slab dezvoltat, menționează, ca și factori determinanți, instabilitate economică și legislativă, politica autorităților locale, fiscalitatea, declinul industriei și birocrăția, lipsa informațiilor și lipsa de transparență.

Oamenii de afaceri din municipiul Suceava sunt optimiști cu privire la evoluția mediului de afaceri local în următorii ani, peste două treimi apreciind că acesta va crește, se va dezvolta (cei mai optimiști sunt oamenii de afaceri din sectorul Construcțiilor și al Serviciilor).

Comerțul este sectorul care este cel mai dezvoltat în opinia a aproximativ 53% dintre respondenți, în timp ce 23% apreciază că sectorul construcțiilor este cel mai bine dezvoltat.

Cele mai importante puncte tari ale mediului de afaceri din Suceava sunt: potențialul turistic, dezvoltarea sectorului comercial și dezvoltarea sectorului construcțiilor, investițiile imobiliare. La polul opus, cele mai importante puncte slabe sunt reprezentate de declinul industriei, activitatea administrației și autorităților publice, infrastructura deficitară și lipsa forței de muncă.

Resursele pe care s-ar putea sprijini dezvoltarea viitoare a Municipiului Suceava, respectiv oportunitățile de dezvoltare sunt, în principal: resursele turistice/potențialul sectorului turistic, accesarea fondurilor europene și crearea de facilități care să atragă investitorii și Resursele umane, forța de muncă.

Principalele obstacole în calea dezvoltării economice a firmelor din Suceava, nominalizate liber de către respondenți, sunt „Birocrația”, „Infrastructura”, „Fiscalitatea” și „Forța de muncă”.

În funcție de nivelul de gravitate al obstacolelor în calea dezvoltării afacerilor, peste 50% dintre respondenți au nominalizat **corupția** ca fiind un obstacol major și foarte grav, 48% dintre respondenți au nominalizat **fiscalitatea** iar 44% dintre respondenți **nivelul de pregătire și disponibilitatea forței de muncă**.

Factorii care au o influență semnificativă (mare și foarte mare) asupra evoluției pe termen scurt a afacerilor sunt „Accesul la forța de muncă”, „Accesul la spații pentru desfășurarea activității” „Accesul la noi tehnologii/utilaje” și „Accesul la finanțare”.

Accesul la forță de muncă are o influență semnificativ mai mare asupra firmelor din sectorul construcțiilor iar accesul la spații pentru desfășurarea activității afectează în mai mare măsură firmele din domeniul serviciilor, în timp ce firmele din sectorul industriei sunt afectate în mai mare măsură de accesul la noi tehnologii și utilaje.

Doar 20% dintre firme fac parte dintr-o asociație de afaceri sau dintr-o asociație profesională, cu observația că apartenența la acest gen de organisme este mai ridicată în cazul firmelor din sectorul turistic și al serviciilor (aproximativ o treime).

Serviciile de care beneficiază firmele din partea asociațiilor de afaceri sau profesionale sunt următoarele: „Informații cu privire la reglementările din domeniul de activitate al firmei” (54,20%), „Promovarea companiei și/sau produselor

companiei" (45,80%), „Medierea conflictelor (cu instituții, angajați, alte companii" (41,70%) și „Furnizarea unor acreditări sau beneficii de pe urma reputației organizației" (37,50%).

Serviciile de consultanță față de care firmele au cea mai mare nevoie sunt cele de consultanță financiară (necesitate mare și foarte mare pentru 24% dintre firme), consultanță tehnică (necesitate mare și foarte mare pentru 18% dintre firme) și consultanță marketing (necesitate mare și foarte mare pentru 16,3% dintre respondenți).

Principalele investiții realizate în ultimii doi ani de către firmele din municipiul Suceava au constat în achiziționarea de mașini și utilaje (80,3% din cazuri), investiții pentru siguranța și securitatea muncii (aproximativ 48% dintre cazuri) și investiții pentru spații de producție (39,3% dintre cazuri).

Principalele acțiuni întreprinse de către firmele din Suceava pentru atragerea de inovații în domeniul tehnologic au fost: „Achiziționarea de noi mașini industriale și echipamente" -77,6% din cazuri, „Apelarea la consultanți" - 43,10% din cazuri, „Angajarea de personal înalt calificat" – 42,2% din cazuri, „Participarea la târguri naționale sau internaționale de profil" – 38,8% din cazuri.

Principalele forțe care acționează în vederea reducerii prețurilor sunt concurenții interni (51,3% din cazuri) și clienții (19,7% din cazuri). Pentru oamenii de afaceri din „Agricultură și silvicultură" principala forță care îi presează să reducă prețurile este reprezentată de către „Concurenții externi" (50%) în timp ce „Clienții" sunt un factor important pentru întreprinzătorii din „Comerț" (38,90%) și „Turism" (66,7%).

Dezvoltarea unor noi produse este influențată în primul rând de „Clienți" (35%) și „Concurenții interni" (31,60%). Aproape un sfert dintre respondenți susțin că nu pot vorbi despre o forță care îi presează să dezvolte noi produse (23,10%).

22,20% din oamenii de afaceri din Municipiul Suceava consideră că structurile de sprijin a afacerilor (precum Centrul Economic Bucovina) i-ar putea ajuta în dezvoltarea companiei „În mare și în foarte mare măsură", în timp ce 46,10% din respondenți consideră că acestea pot ajuta la dezvoltarea companiilor „În mică sau foarte mică măsură".

Pentru a stimula dezvoltarea companiilor Administrația Publică Locală ar trebui în primul rând să reducă taxele/impozitele și să acorde facilități investitorilor (măsură nominalizată de aproximativ 18% dintre respondenți), să realizeze investiții pentru dezvoltarea infrastructurii de transport și utilități (15% dintre respondenți) și să realizeze acțiuni de informare și sprijinire a întreprinzătorilor (14% dintre respondenți).

Principalele măsuri pe care Administrația Publică Locală ar trebui să le întreprindă pentru a stimula mediul de afaceri din Suceava sunt: „sprijin pentru acces la finanțare" – 63,2% dintre respondenți, „oferirea de facilități fiscale locale" – 57% dintre respondenți și „promovarea localității și a afacerilor locale" – 48,2% dintre respondenți. Alte măsuri importante sunt considerate a fi: susținerea de cursuri de informare și instruire, susținere pentru construirea unei zone industriale și de afaceri și inițierea de parteneriate public-privat.

Instituția față de care respondenții manifestă cel mai ridicat grad de nemulțumire este „Direcția de impozite și taxe locale" (46% dintre respondenți nemulțumiți și foarte nemulțumiți), urmată de „Administrația financiară" (33,70% dintre respondenși nemulțumiți și foarte nemulțumiți) și „Direcția de urbanism și cadastru" (32,80% dintre respondenți nemulțumiți și foarte nemulțumiți).

Eficiența autorităților vis-a-vis de infrastructura rutieră produce cel mai ridicat grad de insatisfacție, 36,80% dintre respondenți apreciind că autoritățile au o eficiență aproape nulă, urmată de „Oferta de terenuri și clădiri pentru afaceri" (32,10% dintre respondenți eficiență aproape nulă) și „Sprijinirea mediului de afaceri" (24,10% dintre respondenți eficiență aproape nulă).

Date factuale:

- 3,40% din respondeți fac parte din sectorul „Agricultură și silvicultură", 29,90% din sectorul „Industrie", 15,40% din sectorul „Comerț", 39,30% din sectorul „Servicii", 9,40% din sectorul „Construcții" și 2,60% din sectorul „Turism".
- 96,60% din firmele incluse în eșantion sunt Societăți cu Răspundere Limitată (S.R.L), 2,60% sunt Societăți pe Acțiuni (S.A) iar 0,9% sunt Societăți Cooperative Meșteșugărești (S.C.M).
- 92 de firme din totalul eșantionului au un singur punct de lucru, 22 de firme au două puncte de lucru, 2 firme au 3 puncte de lucru iar alte două firme au 5 puncte de lucru.

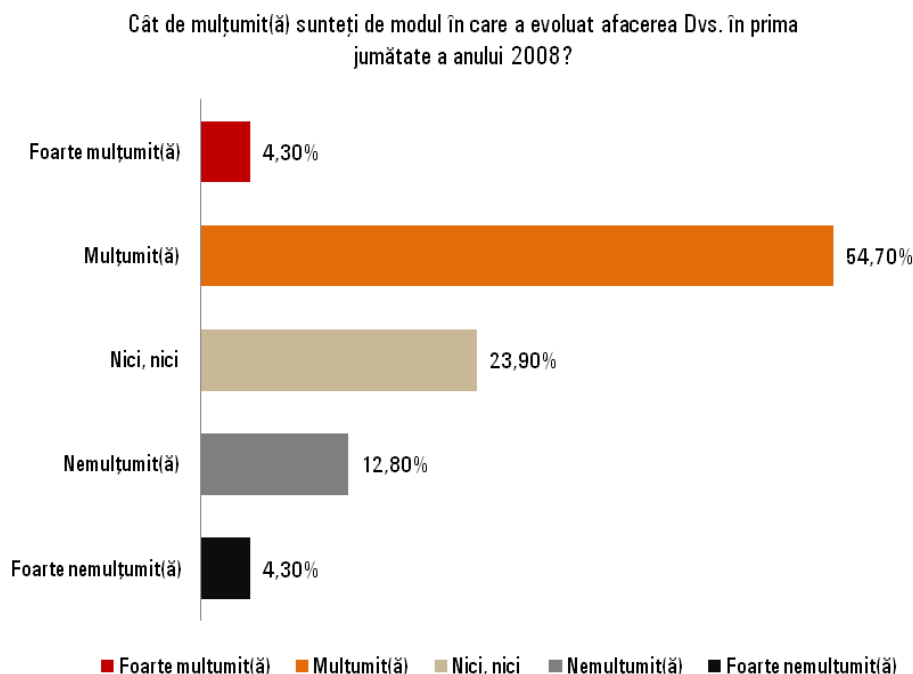
- numărul mediu de angajați pe totalul firmelor din Suceava incluse în eșantion este 16 angajați.
- cifra de afaceri medie a firmelor incluse în eșantion este de 398.517Euro.
- 99,1% din firmele incluse în eșantion au capital privat autohton iar 0,9% au capital mixt: 50% capital autohton, 50% capital străin.

REZULTATELE STUDIULUI CANTITATIV

Modul I
ASPECTE GENERALE

1. Cât de mulțumit(ă) sunteți de modul în care a evoluat afacerea Dvs. în prima jumătate a anului 2008?

Oamenii de afaceri din Suceava sunt, în general, mulțumiți de modul în care au evoluat afacerile în prima jumătate a anului 2008. Astfel, 59% dintre respondenți sunt mulțumiți și chiar foarte mulțumiți, doar aproximativ 17% declarându-se nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de evoluția înregistrată de propriile afaceri la nivelul primei jumătăți a anului 2008.



Este interesant de observat ce întreprinzători își evaluează dezvoltarea propriei afaceri într-o manieră pozitivă și ce întreprinzători își evaluează dezvoltarea propriei afaceri într-o manieră negativă, în funcție de sectorul de activitate:

- Trei sferturi din respondenții ce au domeniul de activitate „Agricultură și silvicultură” sunt „Mulțumiți” de modul în care a evoluat propria afacere în prima jumătate a anului 2008;
- Respondenții din sectorul „Comerț” sunt mulțumiți față de evoluția afacerii (66,7% sunt „Mulțumiți” și 5,6% sunt „Foarte mulțumiți”);
- Cei mai mulțumiți oameni de afaceri sunt cei ce activează în domeniul „Serviciilor”, 8,70% din aceștia declarându-se „Foarte mulțumiți” de evoluția din ultimele luni a afacerii, iar 50% declarându-se mulțumiți;
- Un procent semnificativ din întreprinzătorii din aria „Construcțiilor” nu se declară nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, optând pentru categoria „Nici, nici” (36,4%). Tendința este însă pozitivă și în cadrul acestei subcategorii;
- Cei mai nemulțumiți sunt, de departe, oamenii de afaceri ce își desfășoară activitatea în domeniul „Industriei” (14,3% sunt „Nemulțumiți” iar 11,4% sunt „Foarte nemulțumiți”) dar și în domeniul „Turismului” (33,3% sunt „Nemulțumiți”)

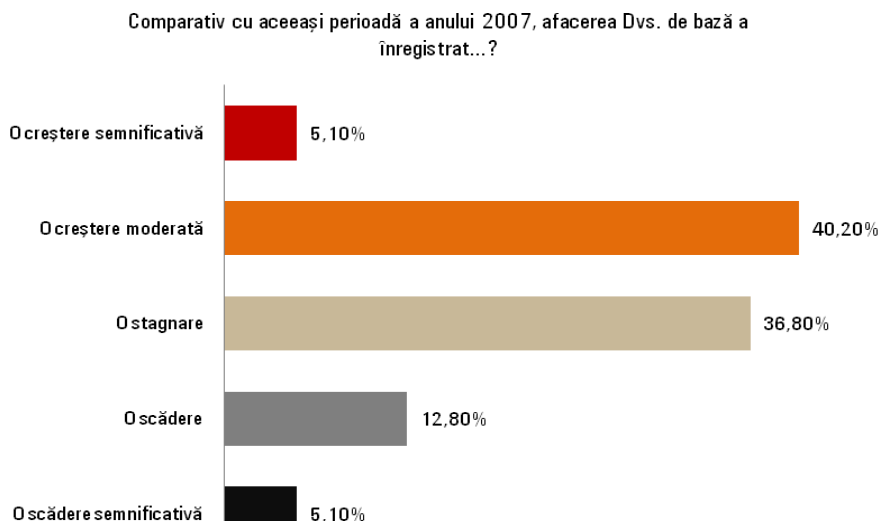
Sectorul de activitate al companiei *
Cat de multumit/a sunteti de modul in care a evaluat afacerea Dvs.
in prima jumatate a anului 2008 Crosstabulation

		Cat de multumit/a sunteti de modul in care a evaluat afacerea Dvs. in prima jumatate a anului 2008					Total
		foarte multumit/a	multumit/a	nici, nici	nemultumit/a	foarte nemultumit/a	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura si silvicultura	,0%	75,0%	25,0%	,0%	,0%	100,0%
	industria	,0%	51,4%	22,9%	14,3%	11,4%	100,0%
	comertul	5,6%	66,7%	16,7%	11,1%	,0%	100,0%
	serviciile	8,7%	50,0%	26,1%	13,0%	2,2%	100,0%
	construciile	,0%	54,5%	36,4%	9,1%	,0%	100,0%
	turismul	,0%	66,7%	,0%	33,3%	,0%	100,0%
Total		4,3%	54,7%	23,9%	12,8%	4,3%	100,0%

2. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2007, afacerea Dvs. de bază a înregistrat...?

Comparativ cu nivelul de dezvoltare a afacerilor din aceeași perioadă a anului 2007, în prima jumătate a anului 2008 s-a înregistrat o creștere moderată în 40,20% dintre cazuri iar în 5,1% dintre cazuri s-a înregistrat o dezvoltare semnificativă a afacerilor.

La polul opus, aproximativ 18% dintre oamenii de afaceri apreciază că, pe parcursul ultimului an, afacerea pe care o dețin a suferit o scădere moderată sau chiar semnificativă, în timp ce afacerea a 36,80% din întreprinzătorii din municipiul Suceava a stagnat.



Corelând evoluția afacerilor în prima jumătate a anului 2008 cu sectorul de activitate al antreprenorului, remarcăm că:

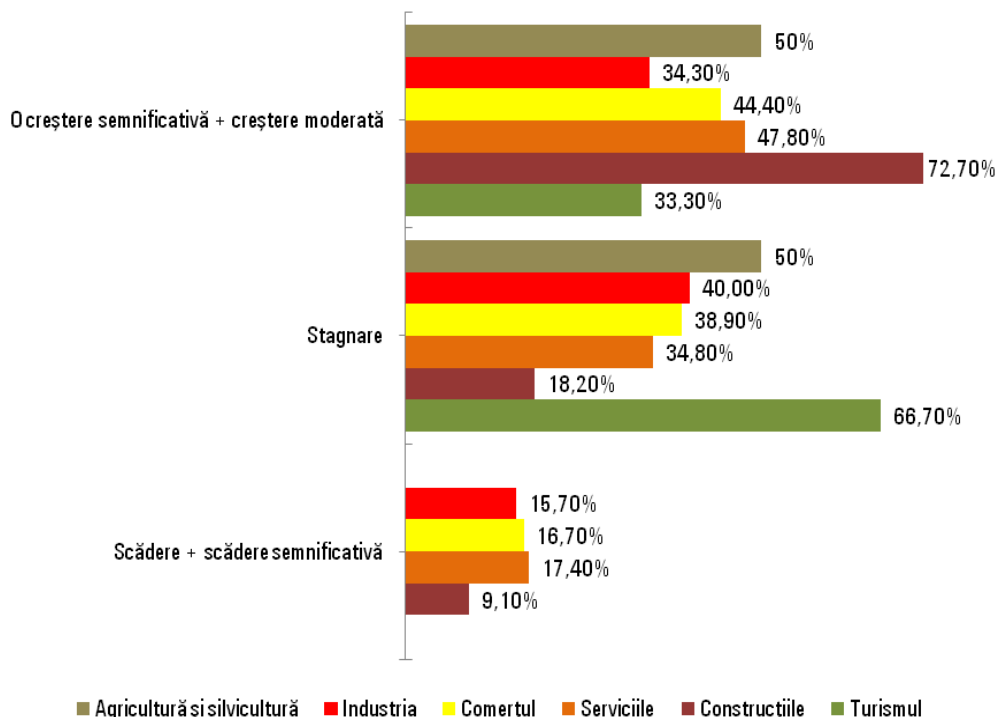
- Sectorul de activitate „Agricultură și silvicultură” → 50% dintre respondenți consideră că afacerea a crescut moderat iar 50% consideră că s-a înregistrat o stagnare în intervalul enunțat;
- Sectorul de activitate „Industria” → este sectorul cu cei mai mulți oameni de afaceri care apreciază că, față de aceeași perioadă a anului 2007, afacerea de bază pe care o dețin a înregistrat o scădere semnificativă (14,3%);

- Sectorul de activitate „Comerț” → pe de o parte 16,7% dintre întreprinzători afirmă că afacerea pe care o dețin a suferit o scădere față de anul 2007, iar, pe de altă parte, 11,1% optează pentru categoria „Creștere semnificativă”;
- Sectorul de activitate „Servicii” → se observă o tendință pozitivă, 47,8% dintre afacerile locale înregistrând o creștere moderată sau chiar semnificativ în comparație cu aceeași perioadă din anul anterior;
- Sectorul de activitate „Construcții” → este sectorul care a înregistrat cea mai favorabilă evoluție, aproximativ 73% dintre întreprinzători declarând că afacerea a crescut moderat față de anul precedent;
- Sectorul de activitate „Turism” → două treimi din întreprinzători apreciază că afacerea a stagnat atunci când evaluează nivelul de dezvoltare al afacerii din acest moment cu nivelul de dezvoltare al ei în anul 2007, iar restul de o treime apreciază că afacerea a înregistrat o creștere moderată;

Sectorul de activitate al companiei *
Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2007,
afacerea Dvs. de baza a înregistrat...? Crosstabulation

		Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2007, afacerea Dvs. de baza a înregistrat...?					Total
		o creștere semnificativă	o creștere moderată	o stagnare	o scădere	o scădere semnificativă	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura și silvicultura	,0%	50,0%	50,0%	,0%	,0%	100,0%
	industria	2,9%	31,4%	40,0%	11,4%	14,3%	100,0%
	comerțul	11,1%	33,3%	38,9%	16,7%	,0%	100,0%
	serviciile	6,5%	41,3%	34,8%	15,2%	2,2%	100,0%
	construcțiile	,0%	72,7%	18,2%	9,1%	,0%	100,0%
	turismul	,0%	33,3%	66,7%	,0%	,0%	100,0%
Total		5,1%	40,2%	36,8%	12,8%	5,1%	100,0%

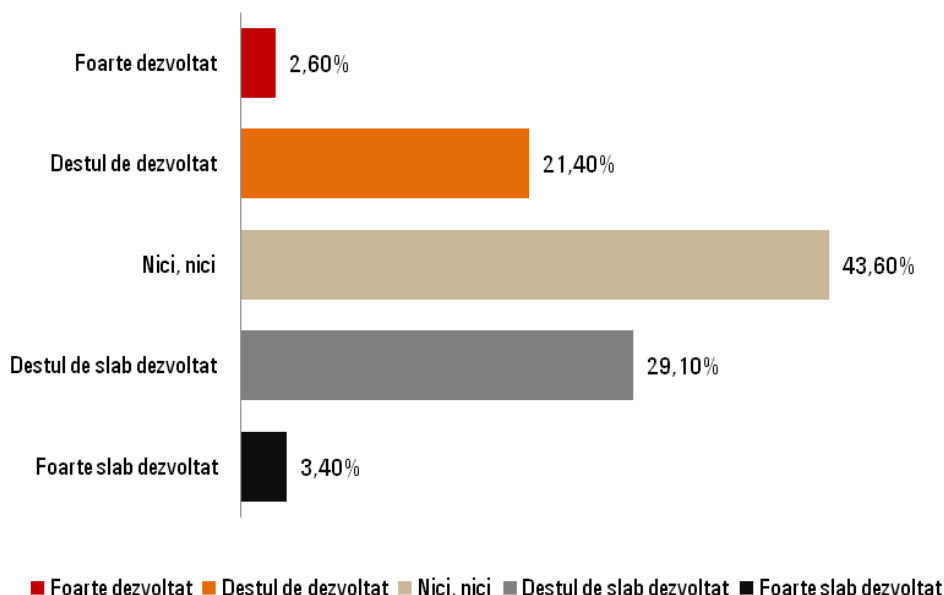
Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2007, afacerea Dvs. de bază a înregistrat...?
Distribuția pe sectoare de activitate



3. Cum evaluați, per ansamblu (toate sectoarele), dezvoltarea mediului de afaceri din Suceava?

Per ansamblu, cei mai mulți dintre respondenți (aproximativ 44%), consideră că mediul de afaceri nu este nici foarte dezvoltat dar nici slab dezvoltat. Cu toate acestea, aproximativ o treime (32,5%) dintre oamenii de afaceri chestionați sunt de părere că mediul de afaceri din Suceava este „destul de slab dezvoltat” (29,1%) sau foarte slab dezvoltat” (3,4%), în timp ce cei care consideră că mediul de afaceri din Suceava este unul „destul de dezvoltat” sau „foarte dezvoltat” reprezintă mai puțin de un sfert dintre respondenți (21,4% și respectiv 2,6%).

Cum evaluați, per ansamblu (toate sectoarele), dezvoltarea mediului de afaceri?



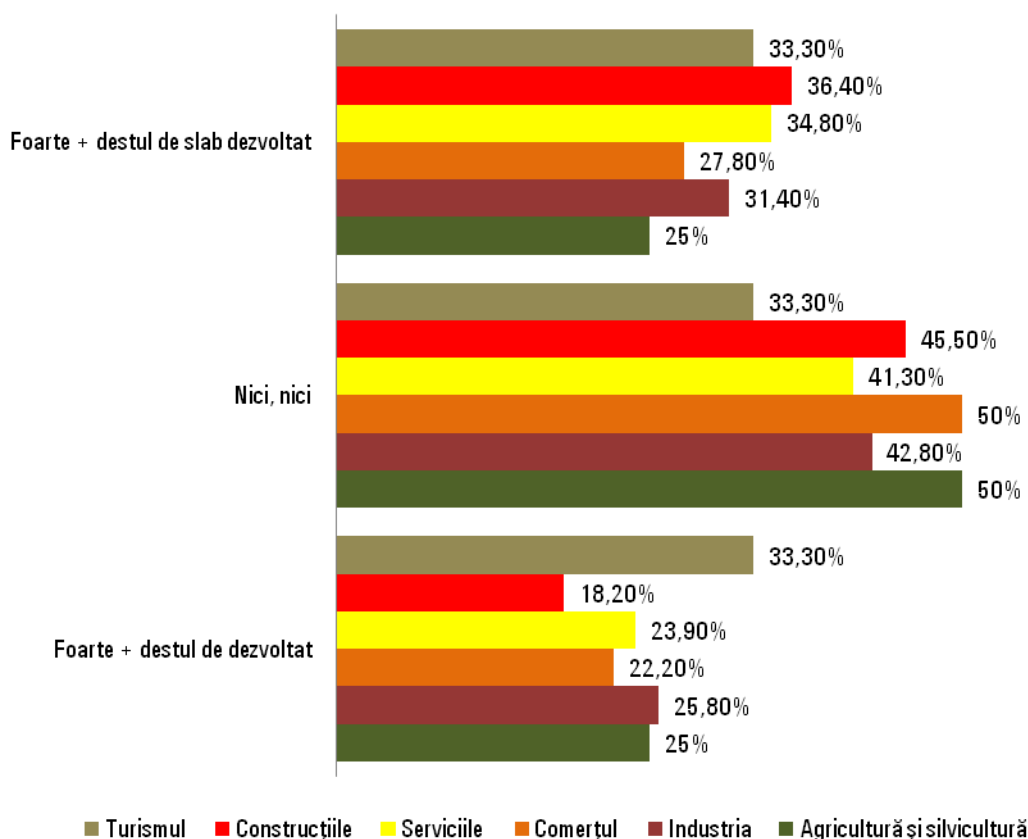
În funcție de sectorul de activitate în care își desfășoară activitatea, cei care apreciază în mod mai favorabil dezvoltarea mediului de afaceri local sunt oamenii de afaceri din turism (33,3% - destul de dezvoltat și 33,3% - nici, nici), agricultură și silvicultură (25% - destul de dezvoltat) și industrie (2,9% foarte dezvoltat și 22,9% destul de dezvoltat). Pe de altă parte, 9,1% dintre întreprinzătorii din domeniul construcțiilor apreciază că mediul de afaceri din Suceava este foarte slab dezvoltat, iar 5,7% dintre întreprinzătorii din domeniul industriei sunt de aceeași părere.

Cu toate că 4,3% dintre întreprinzătorii din domeniul serviciilor consideră că mediul de afaceri este foarte dezvoltat, aproximativ o treime sunt de părere că acesta este puțin dezvoltat.

Sectorul de activitate al companiei *
Cum evaluați, per ansamblu (toate sectoarele economice), dezvoltarea mediului de afaceri din Suceava? Crosstabulation

Sectorul de activitate al companiei	Sectorul de activitate	Cum evaluați, per ansamblu (toate sectoarele economice), dezvoltarea mediului de afaceri din Suceava?					Total
		foarte dezvoltat	destul de dezvoltat	nici, nici	destul de slab dezvoltat	foarte slab dezvoltat	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura si silvicultura	,0%	25,0%	50,0%	25,0%	,0%	100,0%
	industria	2,9%	22,9%	42,9%	25,7%	5,7%	100,0%
	comertul	,0%	22,2%	50,0%	27,8%	,0%	100,0%
	serviciile	4,3%	19,6%	41,3%	32,6%	2,2%	100,0%
	construcțiile	,0%	18,2%	45,5%	27,3%	9,1%	100,0%
	turismul	,0%	33,3%	33,3%	33,3%	,0%	100,0%
Total		2,6%	21,4%	43,6%	29,1%	3,4%	100,0%

Cum evaluați, per ansamblu (toate sectoarele), dezvoltarea mediului de afaceri din Suceava? Distribuția pe sectoare de activitate



În general, respondenții din sectorul de activitate „Turism” (33,30%) sau „Industria” (25,8%) evaluează într-o manieră favorabilă nivelul de dezvoltare al mediului de afaceri din Suceava, pe când oamenii de afaceri din sectorul „Construcții” (36,40%) sau „Servicii” (34,80%) adoptă o opinie opusă, considerând că mediul de afaceri este slab sau chiar foarte slab dezvoltat.

4. Care considerați că sunt principalii factori / cauze care stau la baza acestui nivel de dezvoltare?

Cei care au evaluat negativ nivelul de dezvoltare al mediului economic din Suceava (nici, nici, destul de slab dezvoltat și foarte slab dezvoltat) consideră că această situație se datorează în principal instabilității economice, legislative și politicii autorităților locale – 25,8% dintre respondenți, declinului industriei și dezvoltarea comerțului în detrimentul acesteia – 21,3% dintre respondenți și birocrăției, lipsei informațiilor și lipsei de transparență – 16,9% dintre respondenți. Alți factori care determină actualul nivel de dezvoltare economică a municipiului Suceava sunt lipsa investitorilor, lipsa forței de muncă calificate și concurența de pe piață.

Cei care au apreciat că mediul economic din Suceava este destul de dezvoltat sau foarte dezvoltat consideră că principalii factori care contribuie la acest nivel de dezvoltare sunt: creșterea investițiilor și banii aduși de cei ce lucrează în străinătate.

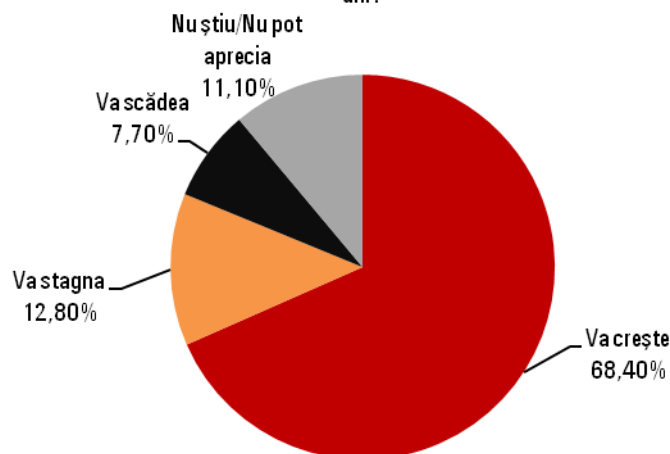
Evaluări negative dezvoltare mediul economic Suceava – factori determinanți	%
putere de cumpărare scăzută	3,4%
izolare geografică și socio-economică	4,5%
economia subterană; concurența nelocală	6,7%
Infrastructura deficitară	6,7%
lipsa capitalului și acces dificil fonduri	6,7%
piața - concurență, dificultăți desfacere produse	7,9%
forța de muncă - deficitară, necalificată;	9,0%
investiții puține	10,1%
birocrație, lipsa informațiilor și lipsa de transparență	16,9%
industria în declin; dezvoltarea comerțului în loc de susținere industrie;	21,3%
instabilitate economică, legislativă, politica autorităților locale; fiscalitate	25,8%

Evaluări pozitive dezvoltare mediul economic Suceava – factori determinanți	%
infrastructura în dezvoltare	3,6%
autorități locale - implicare	7,1%
forța de muncă locală	7,1%
banii aduși de cei care lucrează în străinătate	21,4%
investițiile în creștere	39,3%

5. Cum apreciați că va evolua mediul de afaceri local în următorii cinci-șase ani?

Peste două treimi dintre întreprinzătorii intervievați sunt optimiști cu privire la evoluția mediului de afaceri local, apreciind că acesta va crește în următorii cinci-șase ani.

Cum apreciați că va evolua mediul de afaceri local în următorii cinci-șase ani?



Cei mai optimiști cu privire la evoluția mediului de afaceri local sunt antreprenorii din sectorul „Construcții” (90,9% - va crește), „Servicii” (80,5% - va crește) și „Industria” (77,4% - va crește).

Cei mai pesimiști cu privire la evoluția mediului de afaceri local sunt întreprinzătorii din „Agricultură și Silvicultură” (25% - va scădea) și „comerț” (14,3% - va scădea).

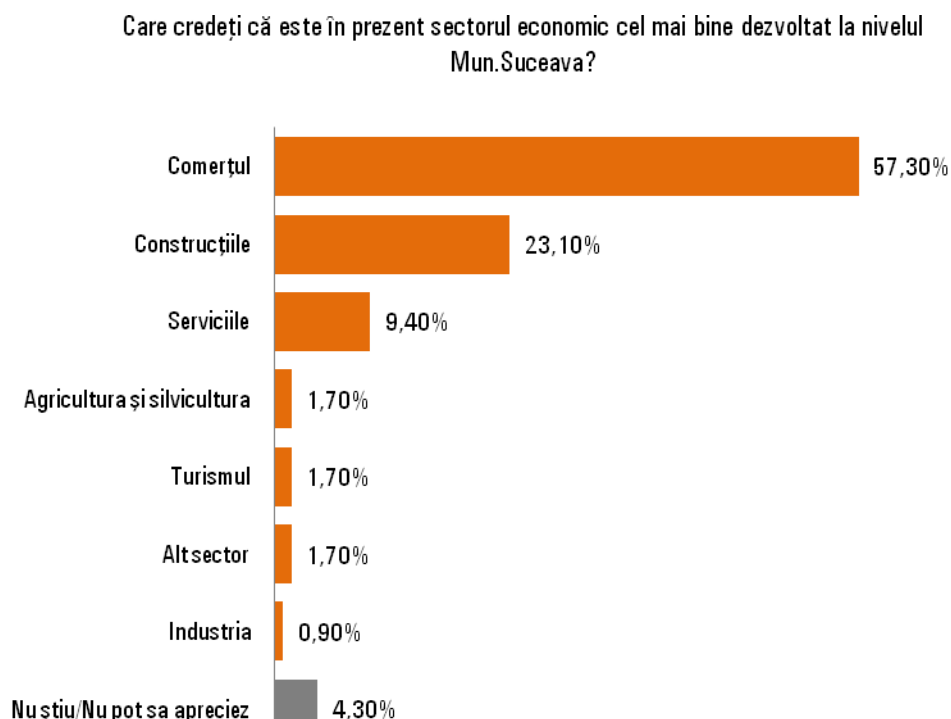
Două treimi dintre oamenii de afaceri din turism apreciază că mediul de afaceri local va crește iar o treime că va stagna.

Sectorul de activitate al companiei *
Cum apreciați ca va evolua mediul de afaceri local
în următorii cinci - șase ani? Crosstabulation

		Cum apreciați ca va evolua mediul de afaceri local în următorii cinci - șase ani?			Total
		va crește	va stagna	va scădea	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura și silvicultura	75,0%	,0%	25,0%	100,0%
	industria	77,4%	12,9%	9,7%	100,0%
	comertul	57,1%	28,6%	14,3%	100,0%
	serviciile	80,5%	12,2%	7,3%	100,0%
	construcțiile	90,9%	9,1%	,0%	100,0%
	turismul	66,7%	33,3%	,0%	100,0%
Total		76,9%	14,4%	8,7%	100,0%

6. Care credeți că este în prezent sectorul economic cel mai bine dezvoltat la nivelul Mun.Suceava?

„Comerțul” este, de departe, sectorul care, în opinia oamenilor de afaceri chestionați, este cel mai bine dezvoltat la nivelul Municipiului Suceava, 57,30% dintre respondenți fiind de această părere. Pe o poziție secundă se situează „Construcțiile” (23,10%) în timp ce poziția terță este ocupată de sectorul „Serviciilor”, un procent de 9,40% din totalul întreprinzătorilor intervievați considerând că acest domeniu este unul bine dezvoltat.



7. Care considerați că sunt cele mai importante puncte tari ale mediului de afaceri din Mun.Suceava?

Principalele puncte tare ale municipiului Suceava sunt: potențialul sectorului turistic – 26,5% dintre oamenii de afaceri chestionați nominalizând acest aspect ca unul dintre principalele puncte tari; comerțul, dezvoltarea acestui sector, aspect nominalizat de către 19,7% dintre respondenți; construcțiile, investițiile imobiliare a fost nominalizat ca unul dintre principalele puncte tari de către 17,9% dintrer respondenți.

Puncte tari	%
Altele	21,4%
<i>adaptabilitate agenți economici</i>	4,3%
<i>altele</i>	6,8%
<i>existență resurse financiare</i>	4,3%
<i>forța de muncă ieftină</i>	2,6%
<i>infrastructura</i>	1,7%
<i>sistemul bancar dezvoltat</i>	1,7%
Comerț	19,7%
Construcțiile, investițiile imobiliare	17,9%
Potențial industrie	5,1%
<i>industria alimentară</i>	0,9%
<i>industria lemnului</i>	4,3%
Potențial dezvoltare turism	26,5%
<i>turism</i>	13,7%
<i>poziție geografică</i>	7,7%
<i>resurse turistice</i>	5,1%

8. Dar cele mai importante puncte slabe?

Principalele puncte slabe sunt considerate a fi: slaba dezvoltare a industriei (28,2% dintre respondenți au nominalizat acest aspect); activitatea administrației locale (aspect nominalizat de către 14,5% dintre respondenți); infrastructura (11,1% dintre respondenți) și forța de muncă (6,8%).

Puncte slabe	%
Administrația locală, autoritățile publice	14,5%
<i>birocrație</i>	2,6%
<i>fiscalitatea, impozitele</i>	2,6%
<i>lipsă implicare, consecvență</i>	9,4%
Altele	12,8%
<i>altele</i>	6,0%
<i>învățământul</i>	1,7%
<i>sănătatea</i>	1,7%
<i>transportul public</i>	3,4%
Dezvoltarea economică	41,9%
<i>agricultura</i>	6,0%
<i>comerțul</i>	4,3%
<i>industria</i>	28,2%
<i>serviciile</i>	2,6%
<i>turismul</i>	0,9%
Forța de muncă	6,8%
<i>calificare, pregătire, disponibilitate</i>	6,8%
Infrastructura	11,1%
Investițiile	5,1%
<i>lipsă investitori</i>	1,7%
<i>resurse financiare limitate</i>	3,4%

9. Care considerați că sunt cele mai importante resurse pe care se poate sprijini dezvoltarea viitoare a Mun. Suceava?

Principalele resurse/oportunități de dezvoltare ale municipiului Suceava sunt reprezentate de către resursele turistice/potențialul sectorului turistic, aproximativ 59% dintre respondenți indicând această resursă.

De asemenea, aproximativ 18% dintre oamenii de afaceri chestionați au indicat că dezvoltarea viitoare a municipiului Suceava se poate realiza prin accesarea fondurilor europene și creerea de facilități care să atragă investitorii străini și români.

Resursele umane, forța de muncă este considerată una dintre principalele resurse ale municipiului Suceava de către 12% dintre respondenți.

Valorificarea potențialul mediului economic al municipiului este considerată ca una dintre principalele condiții pentru dezvoltarea economică, fiind nominalizate următoarele sectoare, domenii de activitate: comerțul (12,8%), industria (12,8%), industria prelucrare a lemnului (12,8%) și comerțul (11,1%).

Resurse / oportunități de dezvoltare ale municipiului Suceava	%
accesare fonduri; atragerea de investitori	17,9%
altele	7,7%
potențial mediul economic	59,0%
<i>agricultura</i>	6,0%
<i>comerț</i>	12,8%
<i>construcțiile</i>	11,1%
<i>industria</i>	12,8%
<i>industria prelucrare lemn</i>	12,8%
<i>servicii</i>	3,4%
resurse turistice	56,4%
resursele umane, forța de muncă	12,0%

Modul II

CONSTRÂNGERI / OBSTACOLE ÎN CALEA DEZVOLTĂRII

10. Care sunt cele mai importante obstacole care frânează dezvoltarea economică a companiilor din Suceava?

Birocrația reprezintă principalul obstacol care frânează dezvoltarea afacerilor pentru aproximativ 16% dintre respondenți. Alte aspecte sancționate în ceea ce privește administrația locală și/sau autoritățile publice sunt: lipsa de implicare în problemele mediului de afaceri (5,8%), influența politică (4,1%), corupția (3,5%).

Următoarele obstacole, în funcție de numărul de respondenți care le-au nominalizat sunt: infrastructura (14,6%), fiscalitatea (12,3%), lipsa forței de muncă (8,8%) și lipsa investițiilor (6,4%) și accesul la surse de finanțare (5,8%).

Obstacole în dezvoltarea economică a firmelor	%
Acces la surse de finanțare	5,8%
Administrația locală, autoritățile publice	34,5%
<i>administrația locală, autoritățile publice</i>	2,3%
<i>birocrația</i>	15,8%
<i>corupția</i>	3,5%
<i>influența politică</i>	4,1%
<i>lipsa comunicării</i>	2,9%
<i>lipsa de implicare</i>	5,8%
Altele	5,8%
Cheltuielile mari	2,9%
Concurența	2,9%
Fiscalitatea	12,3%
Forța de muncă	8,8%
Infrastructura	14,6%
Legislația	4,7%
Lipsa investițiilor	6,4%
Slaba dezvoltare economică	5,8%

11. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs.

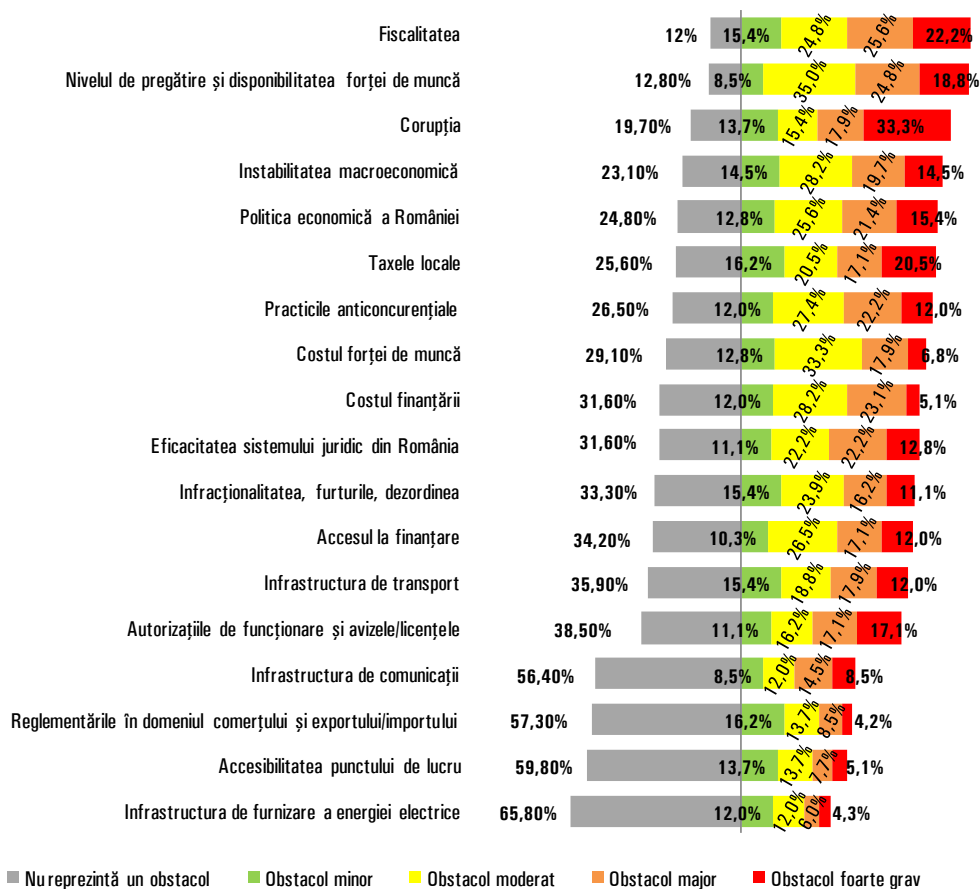
Pentru a analiza mai în profunzime problematica obstacolelor întâlnite de oamenii de afaceri din Municipiul Suceava în dezvoltarea propriei afaceri, respondenții sunt rugați să evalueze în ce măsură aspecte precum infrastructura, fiscalitatea, corupția, accesul la finanțare, forța de muncă, etc. reprezintă obstacole în calea dezvoltării firmei pe care o dețin.

Per ansamblu, „Corupția” este principalul obstacol pe care oamenii de afaceri din Suceava îl nominalizează, peste 50% din aceștia considerând că acesta reprezintă o reală problemă – obstacol major sau foarte grav (33,3% - Obstacol major, 17,9% - Obstacol foarte grav).

Următorul obstacol important este „Fiscalitatea” (48% dintre respondenți îl consideră un obstacol major sau foarte grav) urmat de „Nivelul de pregătire și disponibilitatea forței de muncă” (considerat un obstacol major sau foarte grav de către aproximativ 44% dintre respondenți).

În funcție de ponderea respondenților care au nominalizat aspectul ca obstacol major și foarte grav urmează: „Taxele locale” – 37,6%, „Politica economică a României” - 36,80%, „Eficacitatea sistemului juridic din România” – 35%, și „Autorizațiile de funcționare și avize/licențele”, „Instabilitatea macroeconomică” și „Practicile anticoncurențiale” – nominalizate ca obstacole majore sau foarte grave de către câte 34,2% dintre respondenți.

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs

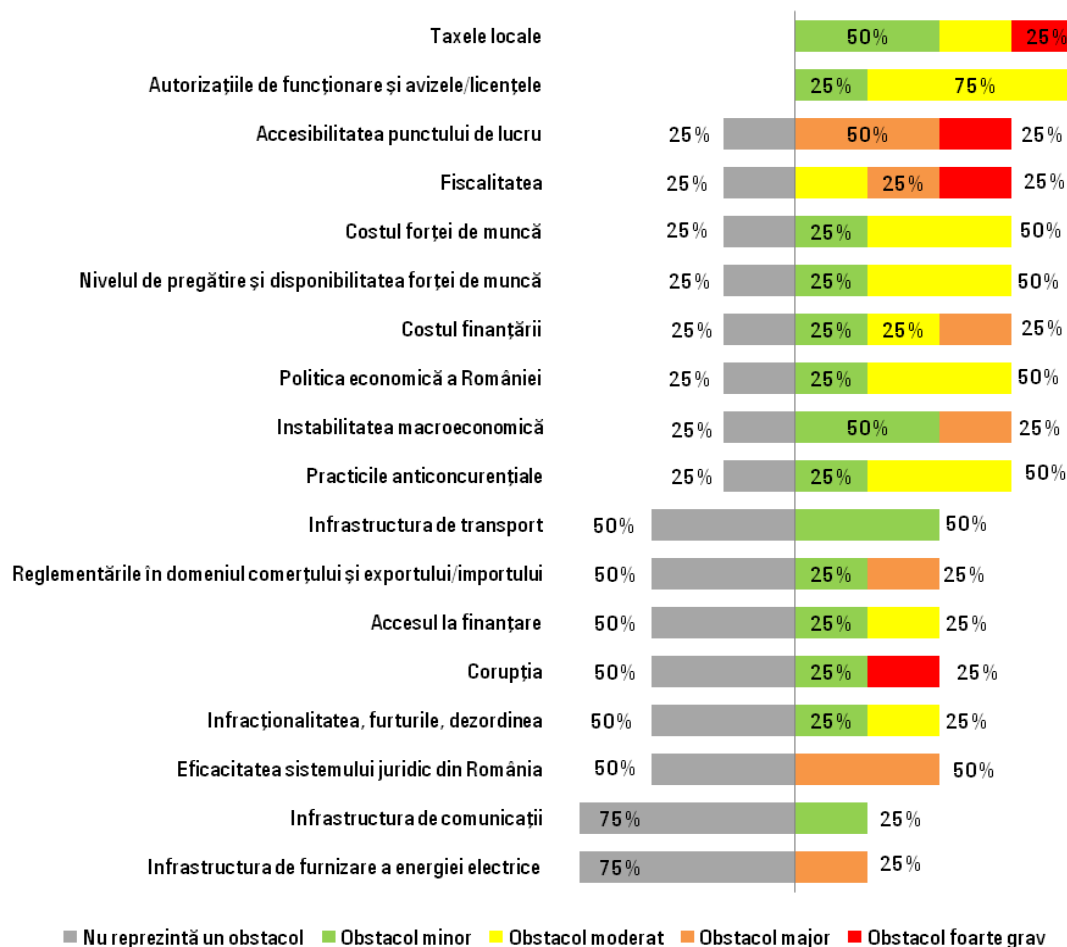


11.1. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Agricultură și silvicultură”

Există obstacole diferite, în funcție de sectorul economic pe care îl luăm în discuție. Astfel, în graficul următor sunt relevate principalele piedici întâlnite de oamenii de afaceri ce își desfășoară activitatea în sectorul „Agricultură și silvicultură” în Municipiul Suceava.

Principalele obstacole pe care aceștia le întâmpină sunt: „Accesibilitatea punctului de lucru”, „Fiscalitatea”, „Taxele locale” și „Corupția”

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Agricultură și silvicultură”



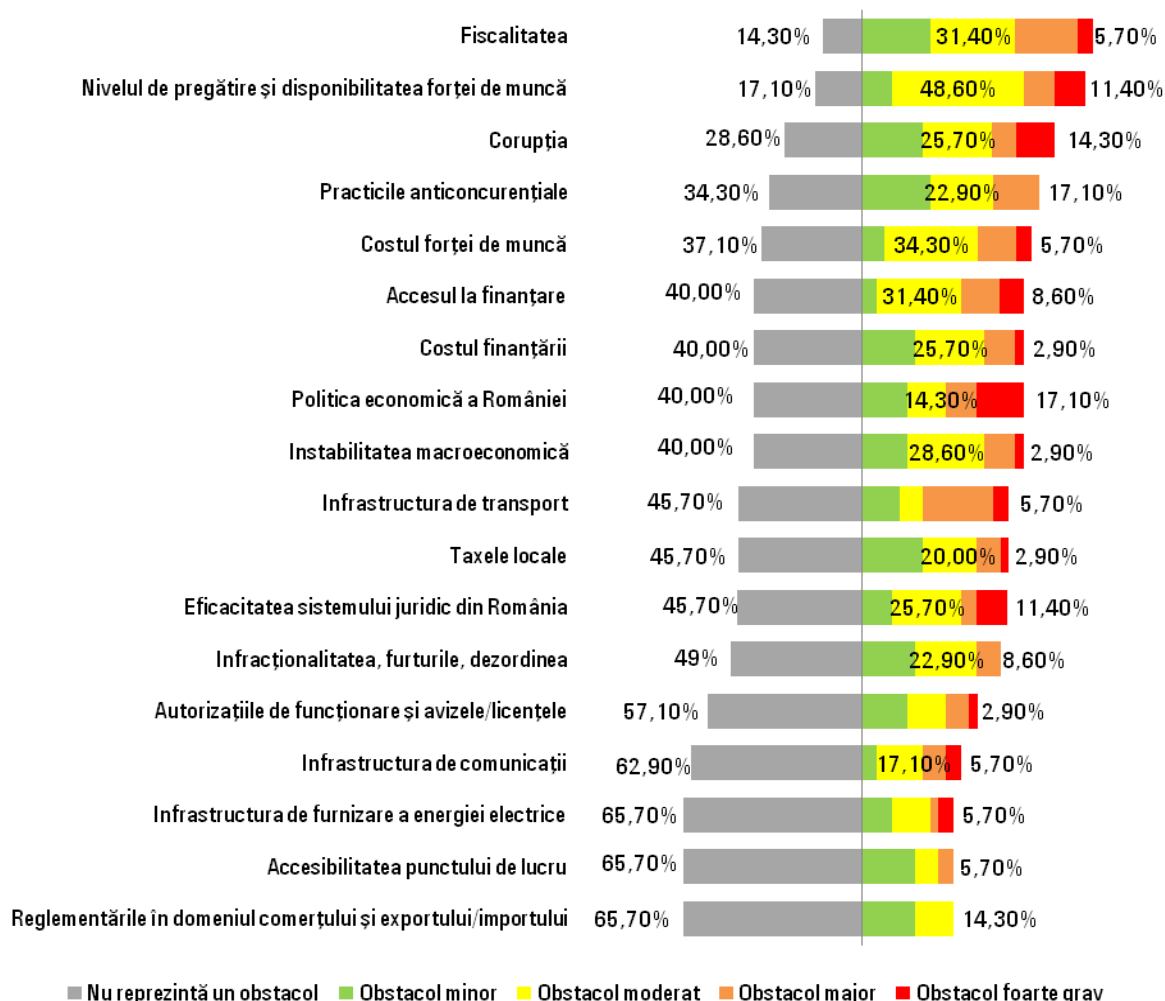
11.2. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Industrie”

Principalele trei obstacole nominalizate de oamenii de afaceri din sectorul industrial corespund cu principalele trei obstacole întâlnite la nivelul tuturor sectoarelor economice per total. Astfel, prima poziție este ocupată de „Fiscalitate” (25,70% consideră că aceasta reprezintă un obstacol minor, 31,40% consideră că aceasta reprezintă un obstacol moderat, 22,90% consideră că aceasta reprezintă un obstacol major iar 5,70% consideră că ea reprezintă un obstacol foarte grav).

82,90% din totalul respondenților ce își desfășoară activitatea în sectorul „Industrie” consideră că „Nivelul de pregătire și disponibilitatea forței de muncă” reprezintă o piedică semnificativă în calea dezvoltării propriei afaceri, în timp ce 71,40% apreciază că problematica „Corupției” este una cât se poate de gravă.

Un procent de 17,10% din oamenii de afaceri sunt de părere că „Politica economică a României” și „Practicile anticoncurențiale” sunt obstacole foarte grave.

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Industrie”

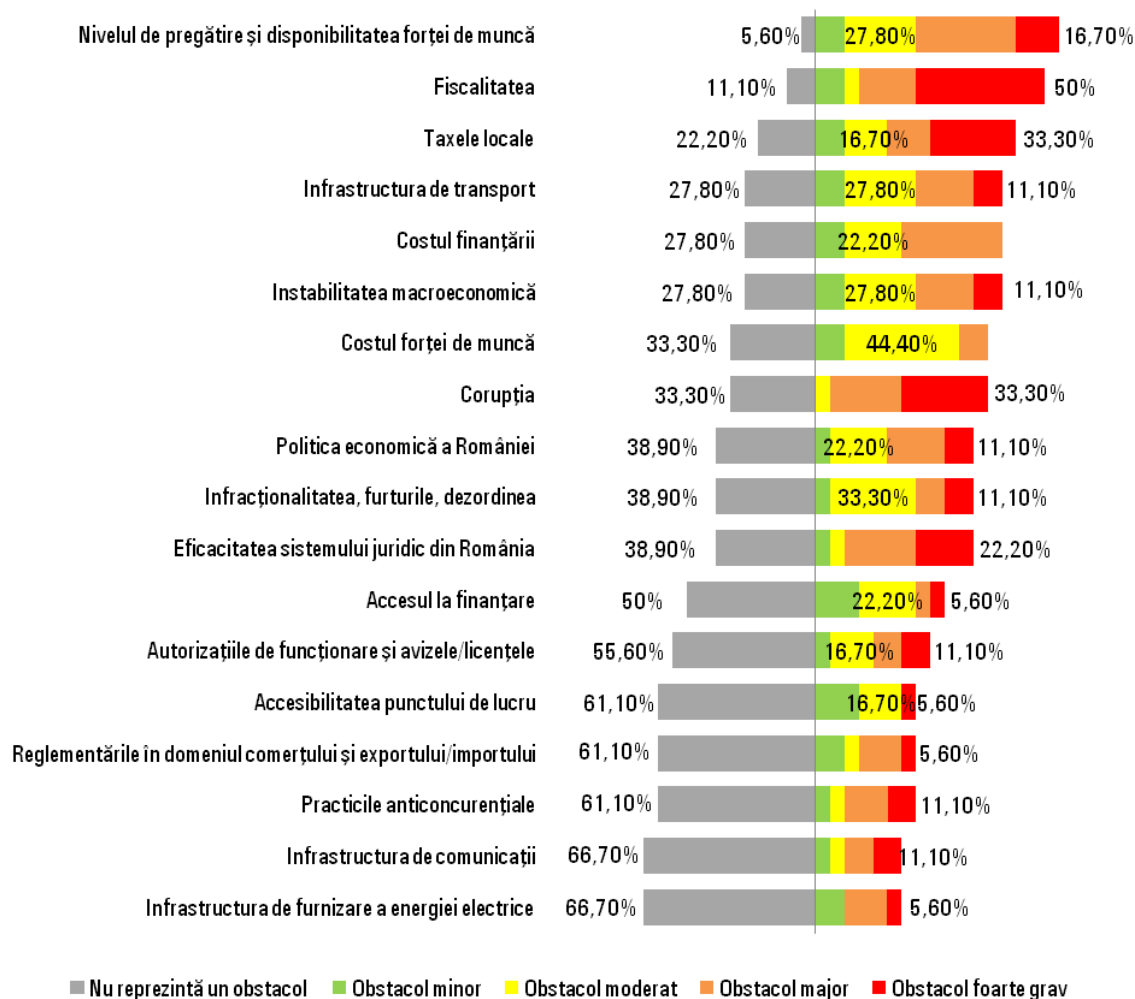


11.3. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Comert”

Oamenii de afaceri din sectorul „Comerț” întâmpină cel mai adesea problema „Nivelului de pregătire și disponibilitate a forței de muncă” (94,40%), urmată de obstacole precum „Fiscalitatea” (88,90%), și „Taxele locale” (77,80%). Mai mult decât atât, importanța fiscalității este foarte mare având în vedere faptul că 50% din respondenți au considerat că aceasta reprezintă un obstacol foarte grav.

„Infrastructura de transport” (72,20%), „Costul finanțării” (72,20%), „Instabilitatea macroeconomică” (72,20%), „Costul forței de muncă” (66,70%), „Corupția” (66,70%), „Politica economică a României” (61,10%), „Infracționalitatea, furturile, dezordinea” (61,10%), „Eficacitatea sistemului juridic din România” (61,10%) și „Accesul la finanțare” sunt și ele piedici importante în dezvoltarea companiilor din sectorul „Comerț”.

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Comert”



11.4. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Servicii”

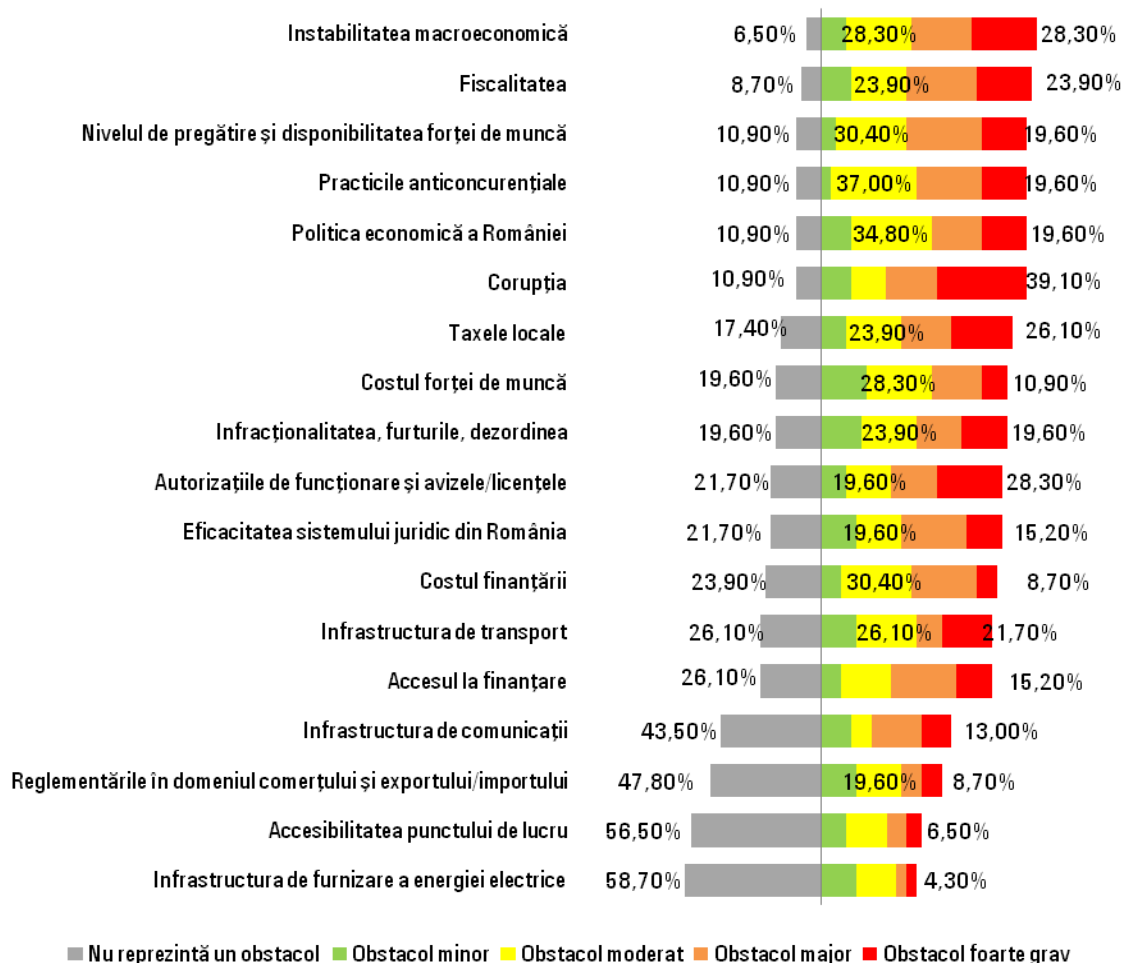
Ierarhia obstacolelor întâlnite în rândul oamenilor de afaceri din sectorul „Servicii” în calea dezvoltării proprii afaceri este diferită și de ierarhia generală pe eșantionul studiat, dar și de piedicile întâlnite în cadrul altor sectoare economice.

„Instabilitatea macroeconomică” reprezintă principalul obstacol întâlnit de întreprinzătorii din această arie (93,50%): 10,90% consideră că aceasta reprezintă un obstacol minor, 28,30% consideră că reprezintă un obstacol moderat, 26,10% consideră că reprezintă un obstacol major iar 28,30% consideră că reprezintă un obstacol foarte grav. „Fiscalitatea” este și ea acuzată de 91,30% din respondenți, fiind urmată de aspecte precum „Nivelul de pregătire și disponibilitate a forței de muncă”, „Practicile anticoncurențiale”, „Politica economică a României”, „Corupția”, „Taxele locale”, „Costul forței de muncă” și „Infraționalitatea, furturile, dezordinea”.

Și de această dată un procent semnificativ din oamenii de afaceri apreciază „Corupția” ca reprezentând un obstacol foarte grav, 39,1% optând pentru această categorie.

Obstacole mai puțin importante sunt: „Infrastructura de furnizare a energiei electrice”, „Accesibilitatea punctului de lucru” sau „Reglementările în domeniul comerțului și exportului/importului”.

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Servicii”



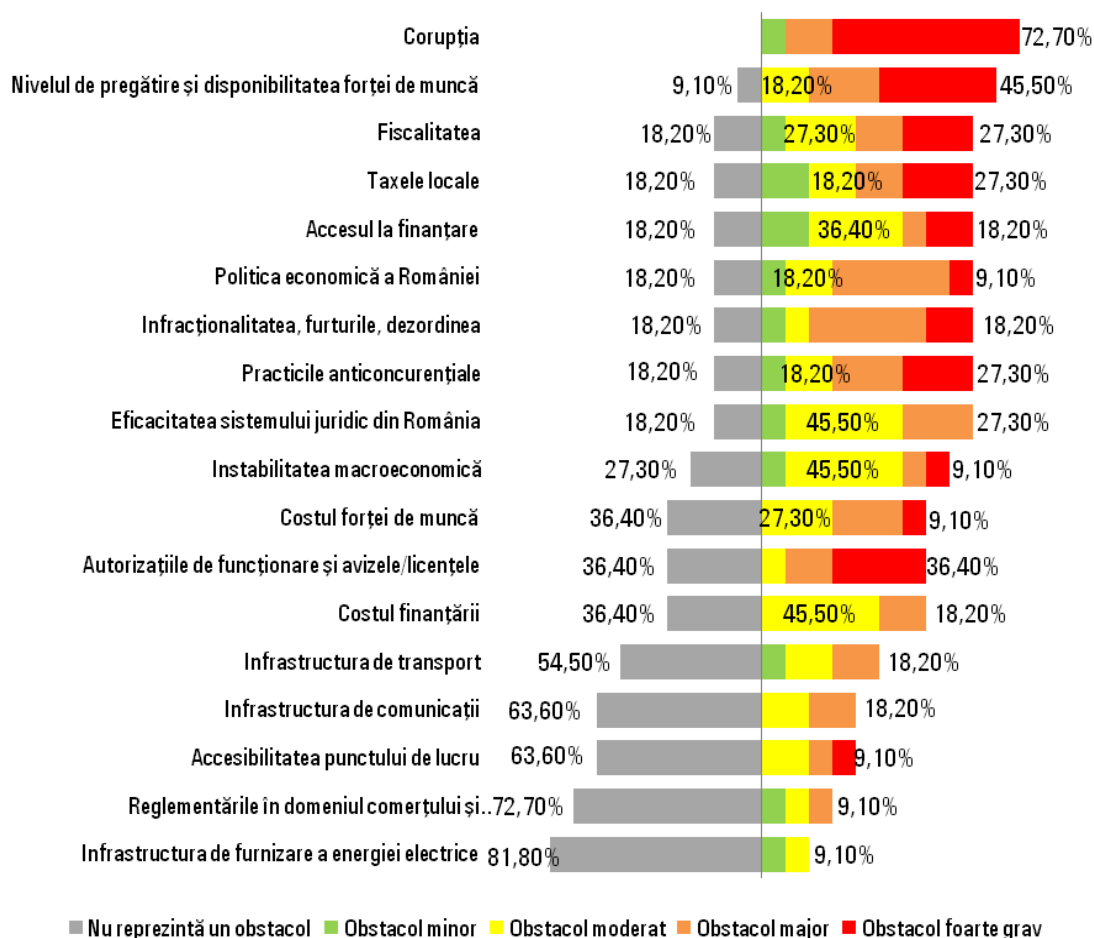
11.5. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Construcții”

În cazul respondenților din domeniul „Construcțiilor”, observăm că principalul obstacol cu care aceștia se întâlnesc și care le frânează într-o mai mică sau mai mare măsură dezvoltarea afacerii, este „Corupția” (100%). Interesant este însă nivelul de gravitate al acestui fenomen, 72,70% din oamenii de afaceri din această arie considerând că fenomenul corupției este un obstacol de o gravitate maximă.

„Nivelul de pregătire și disponibilitatea forței de muncă” este pentru 90,90% un impediment semnificativ, acest obstacol putând fi corelat foarte bine cu fenomenul migraționist care a afectat în mare măsură sectorul „Construcții”. O importanță terță o are și „Fiscalitatea” (81,80%), aceasta fiind urmată de „Taxele locale” (81,80%), „Accesul la finanțare” (81,80%), „Politica economică a României” (81,80%), „Infraționalitatea, furturile, dezordinea” (81,80%), „Practicile anticoncurențiale” (81,80%) și „Eficacitatea sistemului juridic din România” (81,80%).

„Autorizațiile de funcționare și avizele/licențele” consituie o altă problemă importantă, 36,40% din totalul oamenilor de afaceri din domeniul construcțiilor considerând că ea este o piedică foarte gravă.

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Construcții”



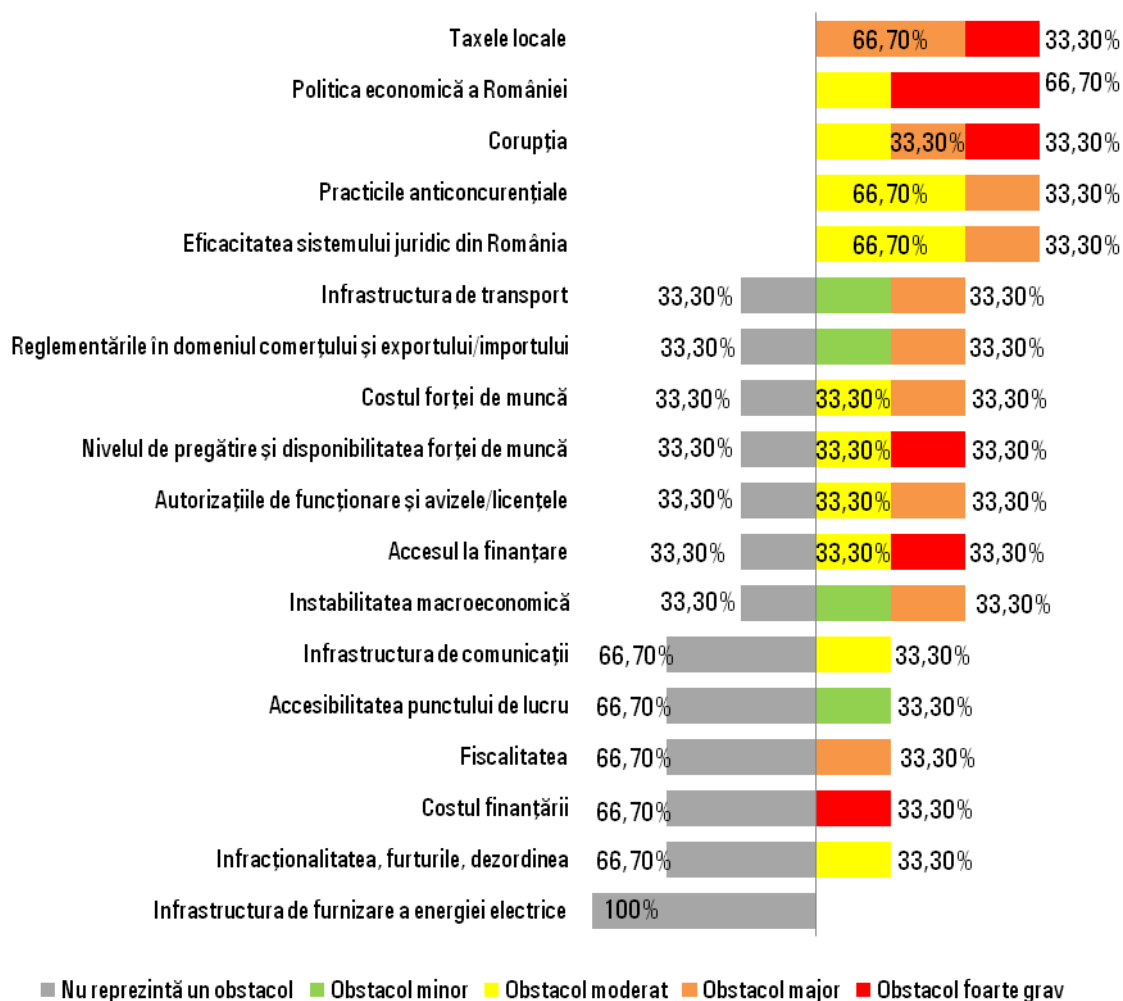
11.6. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Turism”

Pentru oamenii de afaceri din sectorul „Turism” din Municipiul Suceava principalele obstacole sunt: „Taxele locale”, „Politica economică”, „Corupția”, „Practicile anticoncurențiale” și „Eficacitatea sistemului juridic din România”. Din toate acestea, cel mai important impediment este „Politica economică a României”, dacă e să ținem cont de procentul celor ce consideră că ea reprezintă o piedică foarte gravă în calea dezvoltării propriei afaceri (75%).

Alte piedici semnificative în acest sens sunt: „Infrastructura de transport” (66,70%), „Reglementările în domeniul comerțului și exportului/importului” (66,70%), „Costul forței de muncă (66,70%), „Nivelul de pregătire și disponibilitatea forței de muncă (66,70%), „Autorizațiile de funcționare și avizeze/licențele” (66,70%), „Accesul la finanțare” (66,70%) și „Instabilitatea macroeconomică” (66,70%).

Nici un întreprinzător din sectorul „Turism” nu a afirmat că „Infrastructura de furnizare a energiei electrice” reprezintă o piedică în evoluarea propriei afaceri.

Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii dvs. – Respondenți sector „Turism”



12. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.?

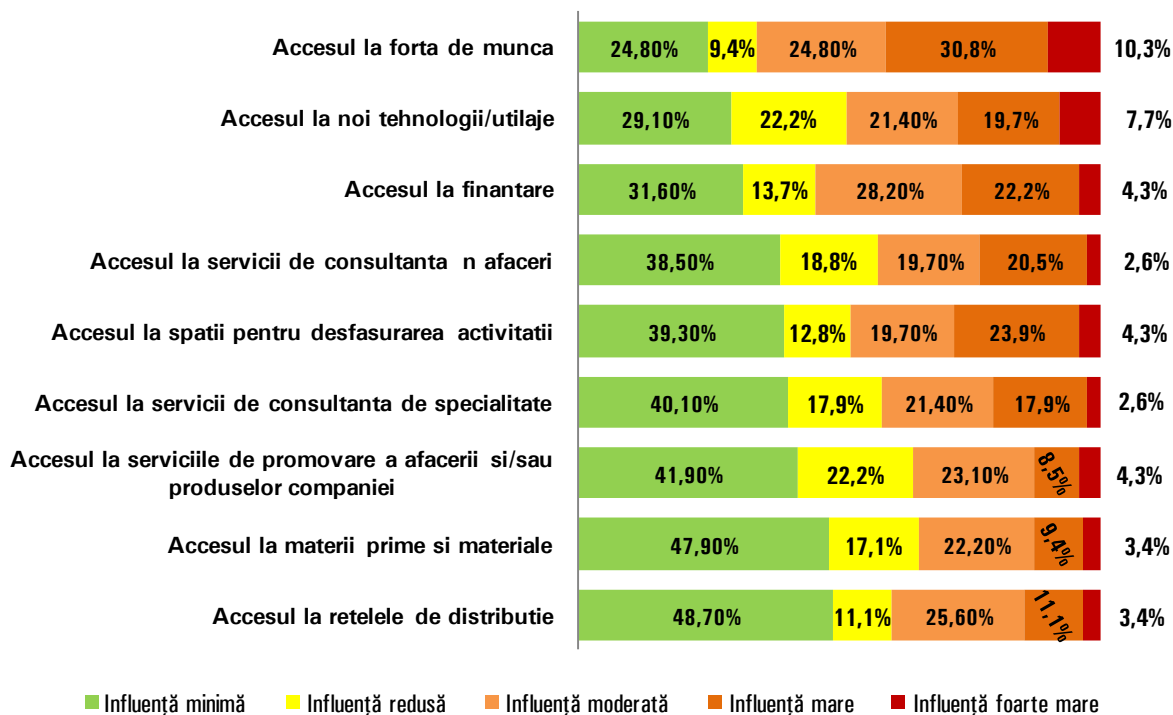
La nivelul tuturor sectoarelor economice analizate, putem observa că cel mai important factor este „Accesul la forța de muncă”: 24,80% din respondenți consideră că acest factor are o influență moderată, 30,80% că are o influență mare iar 10,30% că are o influență foarte mare.

Cel de al doilea factor, cu o influență majoră asupra afacerilo este reprezentat de către „accesul la spații pentru desfășurarea activității” – 23,9% dintre respondenți au indicat că acest factor are o influență mare iar 4,3% că are o influență foarte mare.

Al treilea factor care are o influență mare și foarte mare asupra evoluției pe termen scurt a afaceri este reprezentat de către „accesul la noi noi tehnologii și utilaje” – 7,7% dintre respondenți, influență foarte mare iar 19,7% dintre respondenți, influență mare.

Următorii factori cu influență ridicată asupra evoluției pe termen scurt a afacerii sunt „accesul la finanțare” și „accesul la servicii de consultanță în afaceri”.

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.?

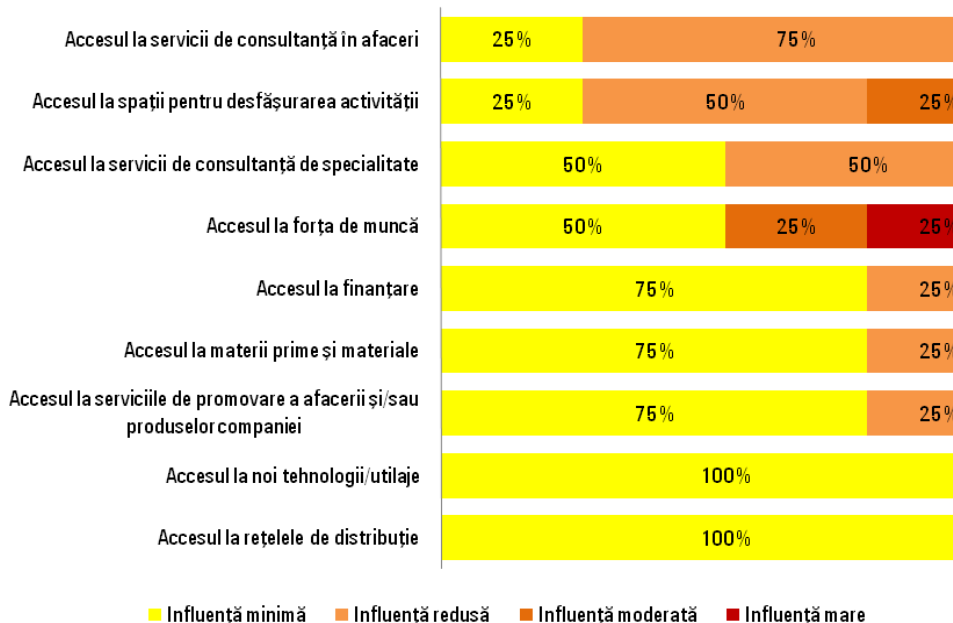


Este necesară însă o analiză mai detaliată a factorilor care, în opinia oamenilor de afaceri din Municipiul Suceava, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a propriei afaceri. În acest sens, în următoarele pagini vom realiza o detaliere a acestora în funcție de sectorul economic în care respondenții își desfășoară activitatea.

12.1. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Agricultură și silvicultură”

În cazul oamenilor de afaceri din sectorul „Agricultură și silvicultură”, factorii cu cea mai mare influență sunt „Accesul la forță de muncă” (25% influență mare și 25% influență foarte mare) și „Accesul la spații pentru desfășurarea activității” (25% influență mare).

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Agricultură și silvicultură”

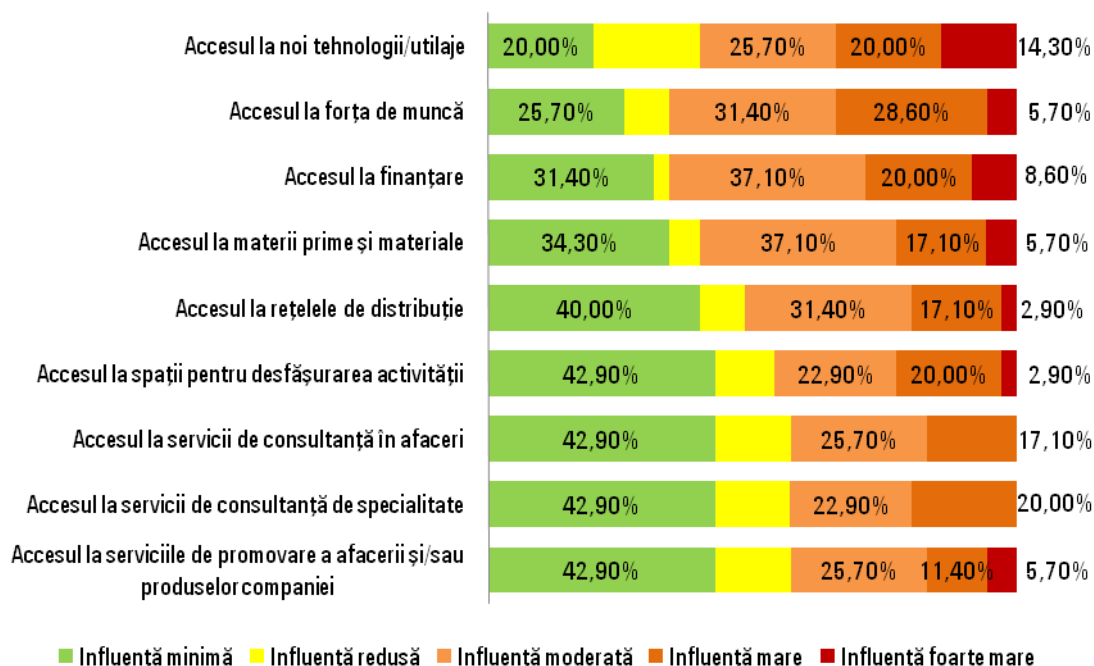


12.2. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Industrie”

Pentru oamenii de afaceri din sectorul industrial, principalii factor de influență asupra evoluției/involuției proprii afaceri sunt „Accesul la noi tehnologii/utilaje” (20,00% - influență mare, 14,30% - influență foarte mare) și „accesul la forța de muncă” (28,6% - influență mare și 5,7% - influență foarte mare).

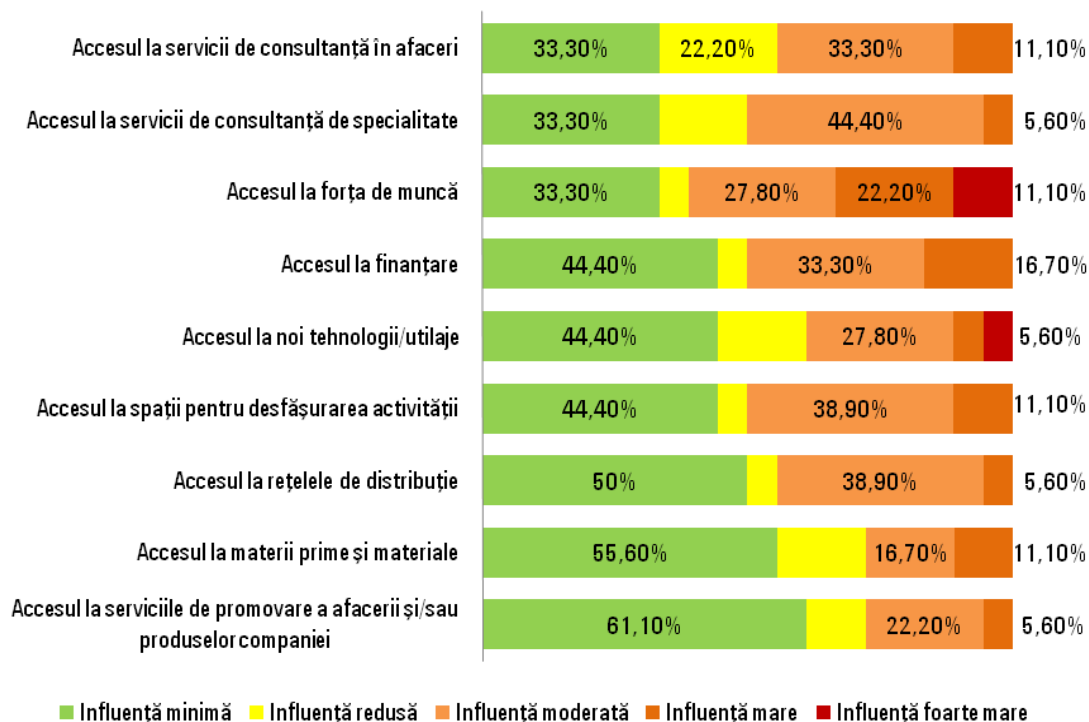
„Accesul la finanțare”, „Accesul la spații pentru desfășurarea activităților”, „Accesul la materii prime și materiale” și „Accesul la rețelele de distribuție” ocupă următoarele poziții, în ceea ce privește factorii care, pe termen scurt, influențează dezvoltarea afacerilor celor din sectorul „Industrie”.

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Industria”



12.3. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Comerț”

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Comerț”

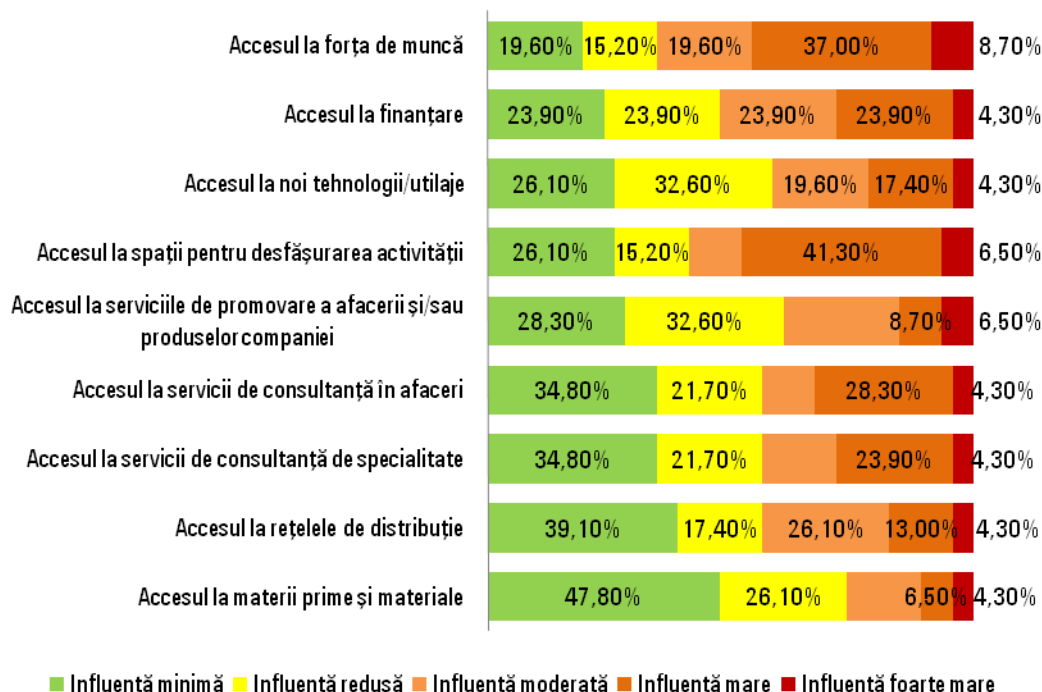


Factorii care au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerilor din domeniul comerțului sunt:

- „Accesul la forța de muncă” (aproximativ o treime din respondenți consideră că acest factor are o influență mare și chiar foarte mare);
- „Accesul la finanțare” (50% dintre respondenți influență cel puțin moderată);
- „Accesul la spații pentru desfășurarea activității” (50% dintre respondenți influență cel puțin moderată);
- „Accesul la servicii de consultanță în afaceri” (44,4% dintre respondenți apreciază că acest factor are o influență cel puțin moderată);

12.4. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Servicii”

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Servicii”



În ceea ce privește respondenții ce își desfășoară activitatea în sectorul „Servicii”, observăm că principalul factor de influență pe termen scurt este tot „Accesul la forța de muncă” (37% - influență mare; 8,70% - influență foarte mare).

Poziția secundă este ocupată de „Accesul la spații pentru desfășurarea activității” – 6,5% dintre respondenți, influență foarte mare iar 41,3% influență mare.

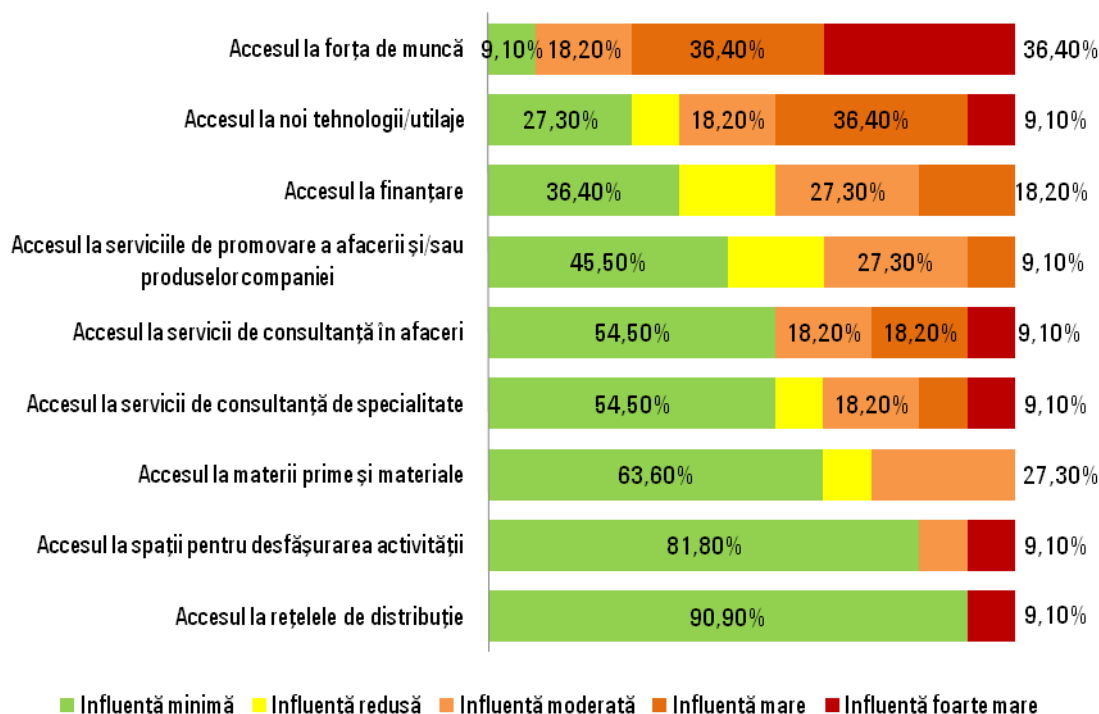
Următoarele poziții sunt ocupate de „Accesul la servicii de consultanță în afaceri”, „Accesul la finanțare” și „Accesul la servicii de consultanță de specialitate”.

12.5. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Construcții”

Cel mai important factor de influență este „Accesul la forța de muncă”: 36,40% - influență mare și 36,40% - influență foarte mare. Față de celelalte sectoare de activitate se observă că sectorul construcțiilor este influențat într-o măsură mult mai mare de accesul la forță de muncă.

„Accesul la noi tehnologii/utilaje” și „Accesul la servicii de consultanță în afaceri” reprezintă alți factori cu influență majoră.

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Construcții”

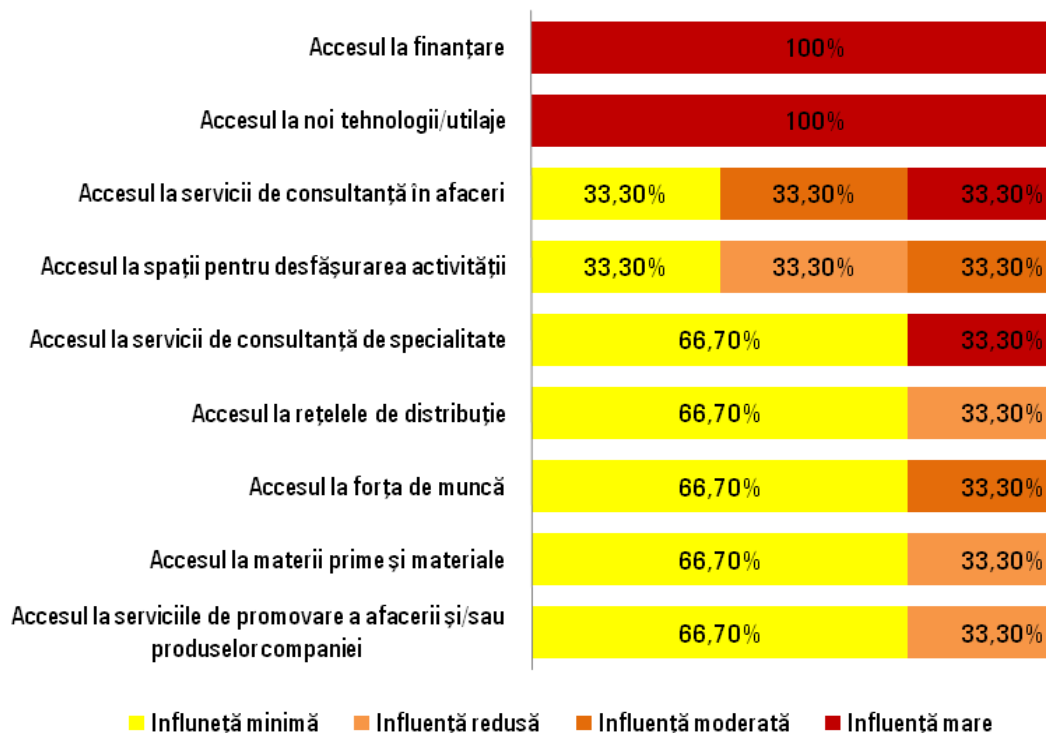


12.6. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Turism”

O influență foarte mare asupra evoluției pe termen scurt a afacerilor din sectorul „Turism” o are „Accesul la finanțare” și „Accesul la noi tehnologii/utilaje”. Astfel, toți oamenii de afaceri ce activează în acest sector au fost de acord că acești doi factori au o influență majoră asupra propriei companii.

„Accesul la servicii de consultanță în afaceri” și „Accesul la servicii de consultanță de specialitate” marchează și ei succesul întreprinzătorilor într-o măsură semnificativă.

În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii dvs.? Respondenți sector „Turism”

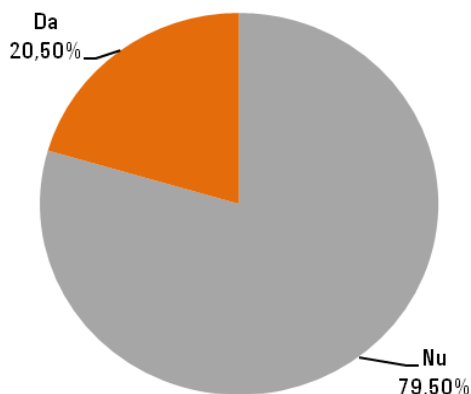


Modul III
SPRIJINIREA DEZVOLTĂRII AFACERILOR

13. Compania dvs. este membră a unei asociații de afaceri sau profesionale?

Chestionați cu privire la apartenența în cadrul unei asociații de afaceri sau asociații profesionale, doar 20,50% din oamenii de afaceri din Municipiul Suceava oferă un răspuns afirmativ, 79,50% susținând că nu fac parte din nici o organizație de această natură.

Compania dvs. este membră a unei asociații de afaceri sau profesionale?



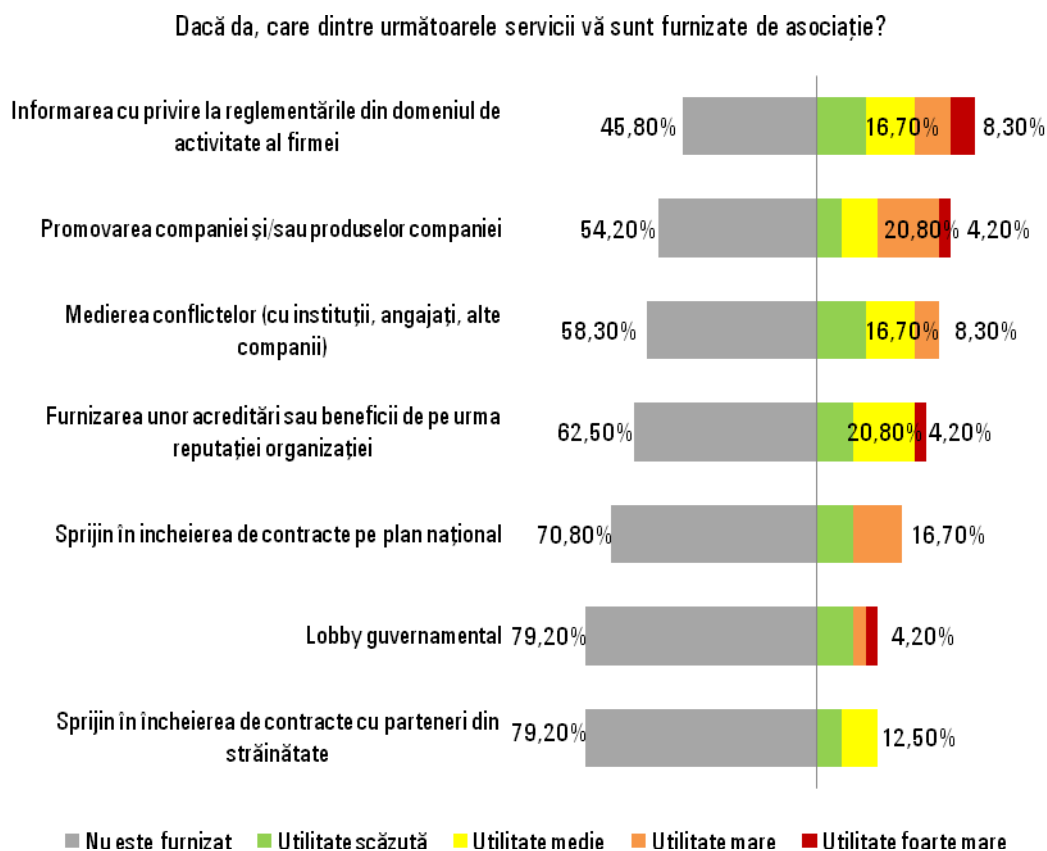
13.1. Compania dvs. este membră a unei asociații de afaceri sau profesionale? Distribuția pe sectoare de activitate

Sectorul de activitate al companiei *		Compania Dvs. este membră a unei asociații de afaceri sau profesionale? Crosstabulation		
		Compania Dvs. este membră a unei asociații de afaceri sau profesionale?		Total
		Nu	Da	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura si silvicultura	75,0%	25,0%	100,0%
	industria	88,6%	11,4%	100,0%
	comertul	88,9%	11,1%	100,0%
	serviciile	67,4%	32,6%	100,0%
	construcțiile	90,9%	9,1%	100,0%
	turismul	66,7%	33,3%	100,0%
Total		79,5%	20,5%	100,0%

Așa cum putem remarca din tabelul anterior, 33,30% din oamenii de afaceri ce își desfășoară activitatea în domeniul „Turismului” fac parte din astfel de organizații, procente semnificative în comparație cu media existentă în restul sectoarelor.

La polul opus, 90,90% din întreprinzătorii din sectorul „Construcții” declară că nu sunt membri ai unei asociații de afaceri sau asociații profesionale, aceștia fiind urmași de oamenii de afaceri din „Industria” (88,60%) și „Comerț” (88,90%).

13.2. Dacă da, care dintre următoarele servicii vă sunt furnizate de asociație?



„Informarea cu privire la reglementările din domeniul de activitate al firmei” pare a fi principala funcție a asociațiilor de afaceri sau a asociațiilor profesionale (54,20%). Nivelul de utilitate al acestor servicii de informare este apreciat diferit de oamenii de afaceri intervievați. Astfel, 16,70% din aceștia consideră că serviciile de informare vis-a-vis de variate reglementări din sectorul de activitate al firmei au o utilitate scăzută, 16,70% consideră că au o utilitate medie, 12,50% consideră că au o utilitate mare iar 8,30% cred că au o utilitate foarte mare.

Un alt serviciu important oferit de asociațiile profesionale este „Promovarea companiilor și/sau produselor companiei” (45,80%). O poziție terță este ocupată de „Medierea conflictelor (cu instituții, angajați, alte companii)” (41,70%).

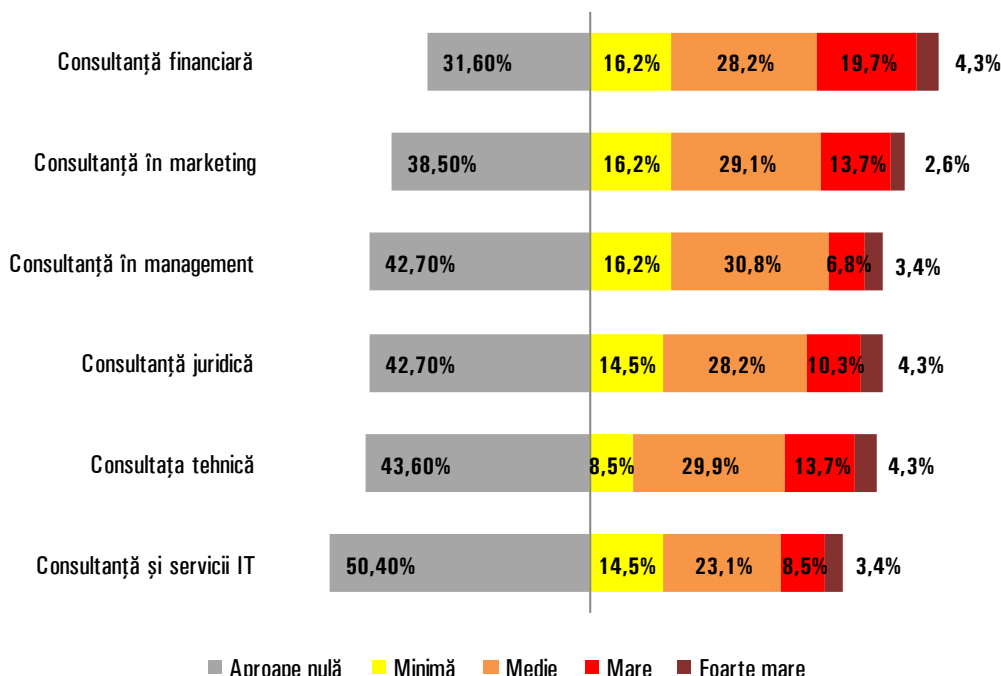
Pe de altă parte, asociațiile de afaceri sau profesionale nu au un rol foarte important în realizarea de „Lobby guvernamental” (20,80%) sau oferirea unui „Sprijin în încheierea de contracte cu parteneri din străinătate” (20,80%).

14. Vă rugăm să precizați cât de necesare sunt pentru compania dvs., în acest moment, fiecare din următoarele servicii

În ceea ce privește necesitatea serviciilor de consultanță în dezvoltarea companiilor pe care oamenii de afaceri intervievați le reprezintă, observăm că, per ansamblu, subiecții apreciază că toate serviciile de consultanță sunt în mare măsură necesare.

Dacă realizăm însă o ierarhie a celor mai importante servicii de consultață, observăm că pe primele trei poziții se situează serviciile de consultanță financiară (24% dintre respondenți le consideră necesare și foarte necesare), serviciile de consultanță în tehnică (pentru 18% dintre respondenți au o necesitate mare și foarte mare) și serviciile de consultanță în marketing (considerate ca având o necesitate mare și foarte mare de către 16,3% dintre respondenți).

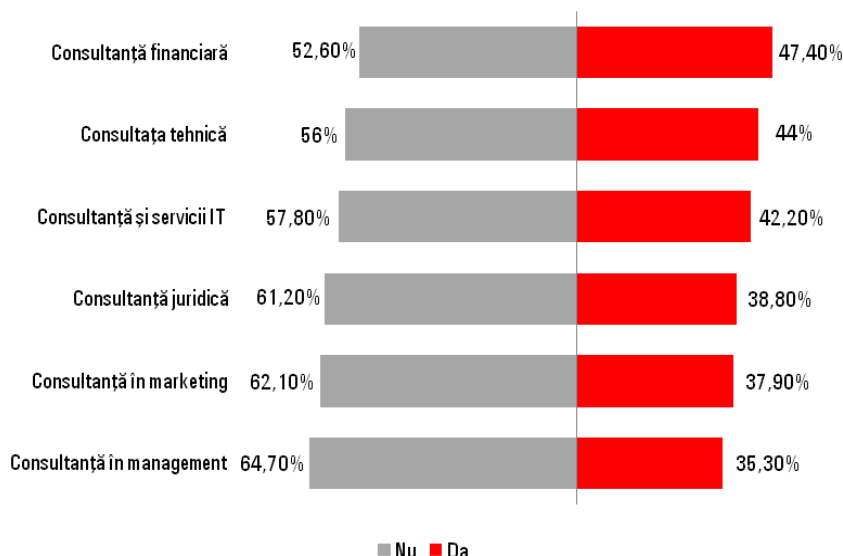
Vă rugăm să precizați cât de necesare sunt pentru compania dvs., în acest moment, fiecare din următoarele servicii:



Respondenții sunt solicitați să enumere și serviciile de consultanță pe care, în momentul actual, compania pe care o dețin și le poate permite. Ca o observație generală trebuie să precizăm că în ciuda necesității declarate a unor tipuri de consultanță, ele nu pot fi întotdeauna achiziționate de către antreprenori. Un exemplu de acest fel este „Consultanță în marketing”. În ciuda faptului că 61,50% din oamenii de afaceri intervievați au afirmat că aceasta este necesară, doar 37,90% din aceștia își permit acest serviciu.

Serviciile de consultanță pe care respondenții și le permit în primul rând sunt cele financiare (47,40%), tehnică (44%) și IT (42,20%).

În acest moment pe care dintre aceste servicii vi le permiteți?



15. Care au fost investițiile pe care compania dvs. le-a realizat în ultimii doi ani?

80,30% din oamenii de afaceri intervievați declară că au realizat, în ultimii doi ani, „Investiții pentru achiziționarea de noi mașini și echipamente”.

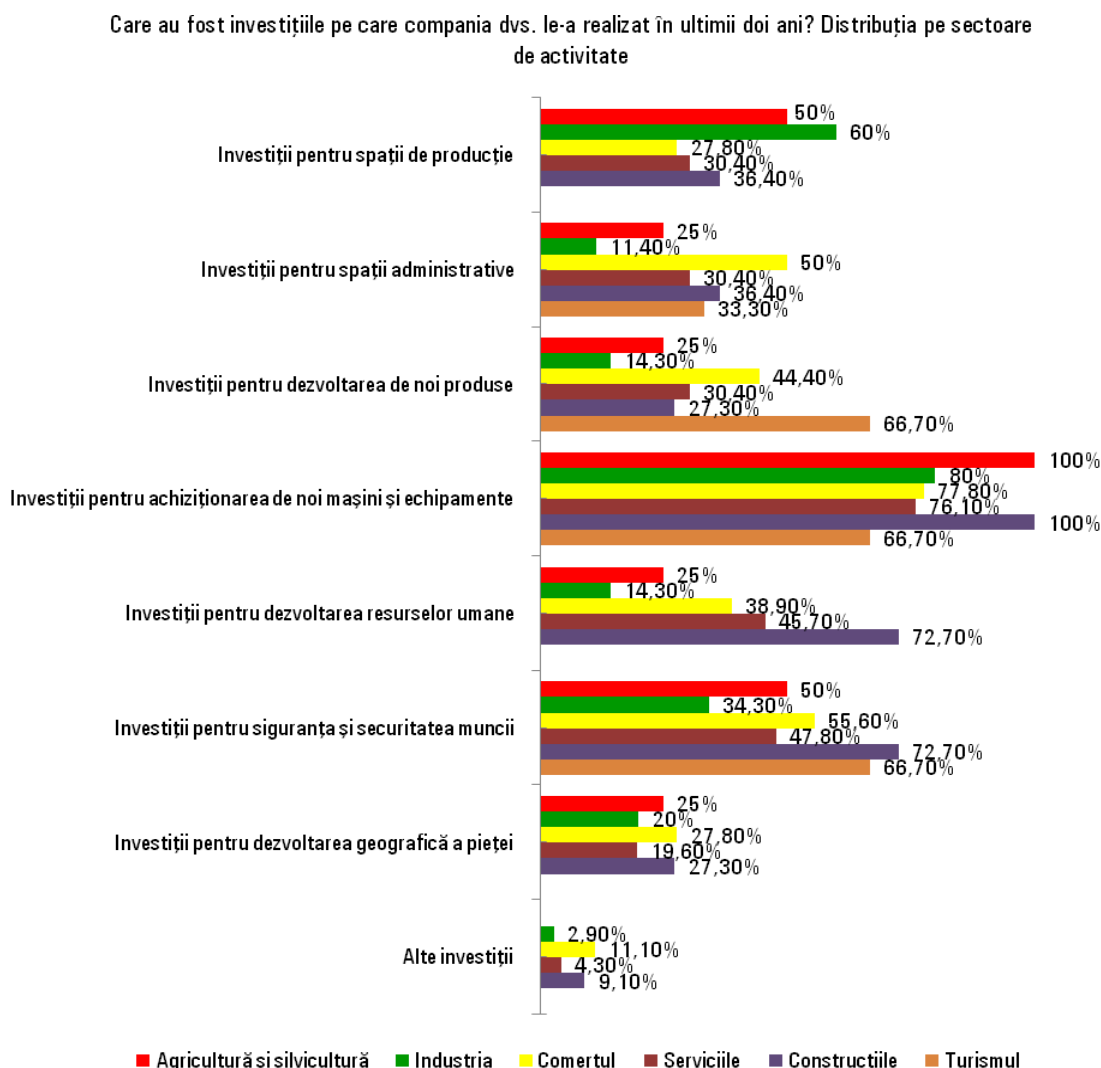
Pe poziția secundă se situează „Investițiile pentru siguranța și securitatea muncii”, aproape jumătate din respondenți susținând că au realizat astfel de investiții (47,90%).

Care au fost investițiile pe care compania dvs. le-a realizat în ultimii doi ani?



Pe de altă parte, un loc mai puțin important pe agenda întreprinzătorilor incluși în eșantion este ocupat de „Investițiile pentru dezvoltarea geografică a pieței” (21,40%) și „Investițiile pentru dezvoltarea de noi produse” (28,2%).

15.1. Care au fost investițiile pe care compania dvs. le-a realizat în ultimii doi ani? Distribuția pe sectoare de activitate



Corelând tipurile de investiții realizate în ultimii doi ani cu sectorul economic al antreprenorilor, putem observa ce fel de investiții sunt realizate într-un anumit sector sau ce fel de investiții sunt puțin întreprinse în alte arii economice. Din graficul anterior, putem concluziona că:

- „Investițiile pentru spații de producție” sunt realizate în speciale de oamenii de afaceri din „Industria” (60%) și „Agricultură și silvicultură” (50%);
- 50% din întreprinzătorii din domeniului „Comerțului” au realizat „Investiții pentru spații administrative” în timp ce doar 11,40% din cei din sectorul industrial au adoptat asemenea măsuri;
- 66,70% din oamenii de afaceri intervievați care își desfășoară activitatea în aria „Turismului” au realizat „Investiții pentru dezvoltarea de noi produse”;
- Toți întreprinzătorii din domeniul „Construcțiilor” și „Agricultură și silvicultură” au achiziționat noi mașini sau echipamente în ultimii doi ani;
- 72,70% din oamenii de afaceri din sectorul „Construcții” au investit în dezvoltarea resurselor umane, în timp ce nici un reprezentant al sectorului „Turism” nu a realizat o asemenea acțiune;
- „Investițiile pentru siguranța și securitatea muncii” sunt realizate preponderent de oamenii de afaceri din „Construcții” (72,70%) și „Turism” (66,70%);
- „Investițiile pentru dezvoltarea geografică a pieței” sunt realizate în mică măsură în toate sectoarele analizate.

16. În ultimii doi ani, care au fost modalitățile la care compania dvs. a apelat pentru atragerea de inovații în domeniul tehnologic?

„Achiziționarea de noi mașini industriale și echipamente” reprezintă principala modalitate prin care s-au realizat inovații în domeniul tehnologic, aproximativ 77,60% din oamenii de afaceri apelând la aceasta.

„Apelarea la consultanți” este o modalitate la care au apelat 43,10% dintre oamenii de afaceri, în timp ce 42,20% din respondenți susțin că au angajat personal înalt calificat ca principală strategie a inovării tehnologice.

Doar 5.20% au apelat la o „Asociație industrială” în ultimii doi ani, iar 10,30% au apelat la „Mediul academic”.

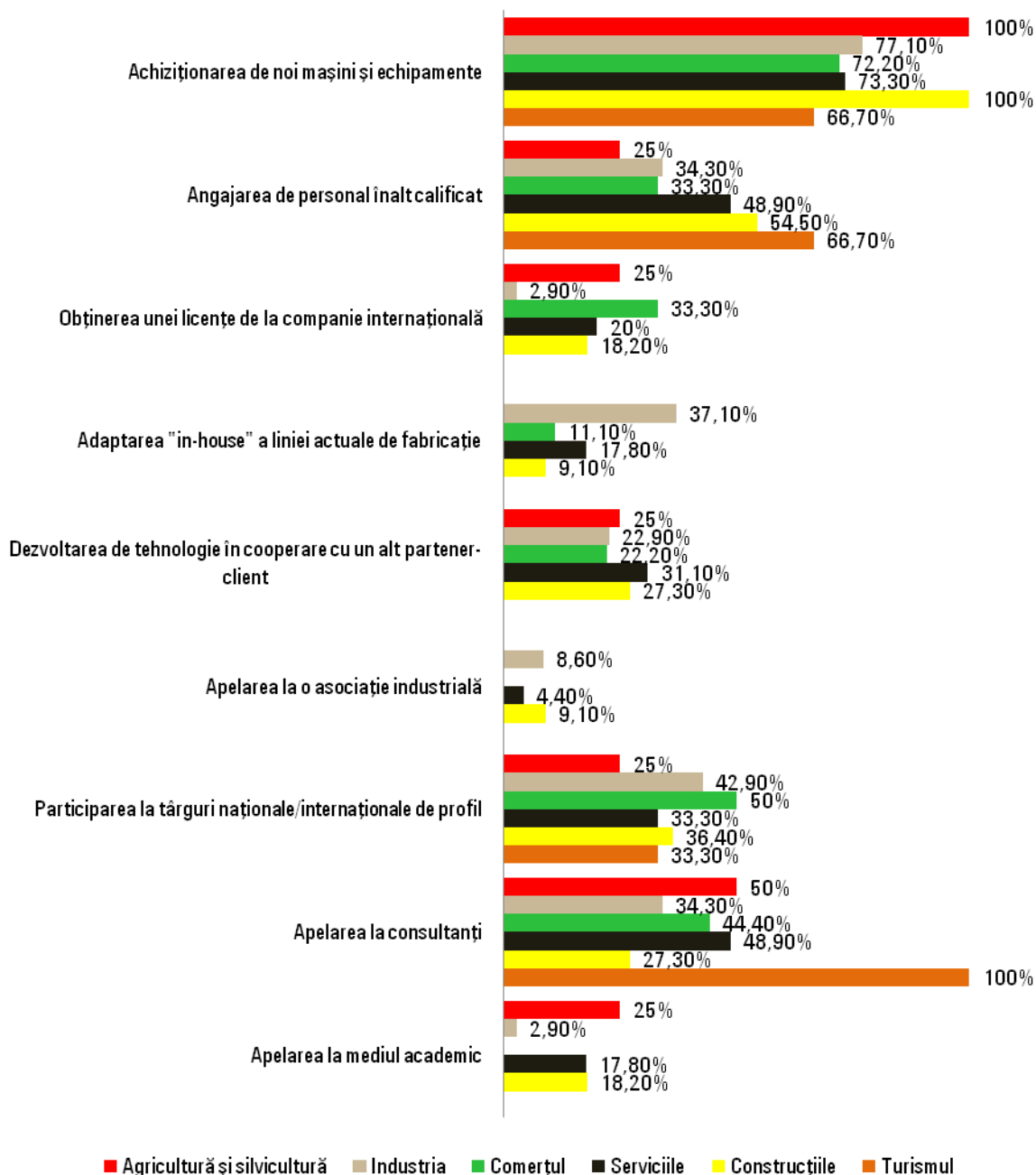


16.1 În ultimii doi ani, care au fost modalitățile la care compania dvs. a apelat pentru atragerea de inovații în domeniul tehnologic? Distribuția pe sectoare de activitate

Există însă modalități de atragere a inovațiilor în domeniul tehnologic specifice anumitor sectoare economice. Astfel:

- Oamenii de afaceri din sectorul „Agricultură și silvicultură” → optează în special pentru „Achiziționarea de noi mașini și tehnologii” (100%) și „Apelarea la consultanți” (50%);
- Oamenii de afaceri din sectorul „Industria” → aleg „Achiziționarea de noi mașini și echipamente” (77,10%), precum și „Participarea la târguri naționale/internaționale de profil” (42,90%);
- Oamenii de afaceri din sectorul „Comerț” → optează pentru „Achiziționarea de noi mașini și echipamente” (72,20%), „Participarea la târguri naționale/internaționale de profil” (50%) și „Apelarea la consultanți” (44,40%);
- Oamenii de afaceri din sectorul „Servicii” → apelează la „Achiziționarea de noi mașini și echipamente” (73,30%), dar și la „Angajarea de personal înalt calificat” (48,90%) și „Apelarea la consultanți” (48,90%);
- Oamenii de afaceri din sectorul „Construcții” → apelează la „Achiziționarea de noi mașini și echipamente” (100%) și la „Angajarea de personal înalt calificat” (54,60%);
- Oamenii de afaceri din sectorul „Turism” → aleg „Apelarea la consultanți” (100%), „Achiziționarea de noi mașini și tehnologii” (66,70%) și la „Angajarea de personal înalt calificat” (66,70%).

În ultimii doi ani, care au fost modalitățile la care compania dvs. a apelat pentru atragerea de inovații în domeniul tehnologic?

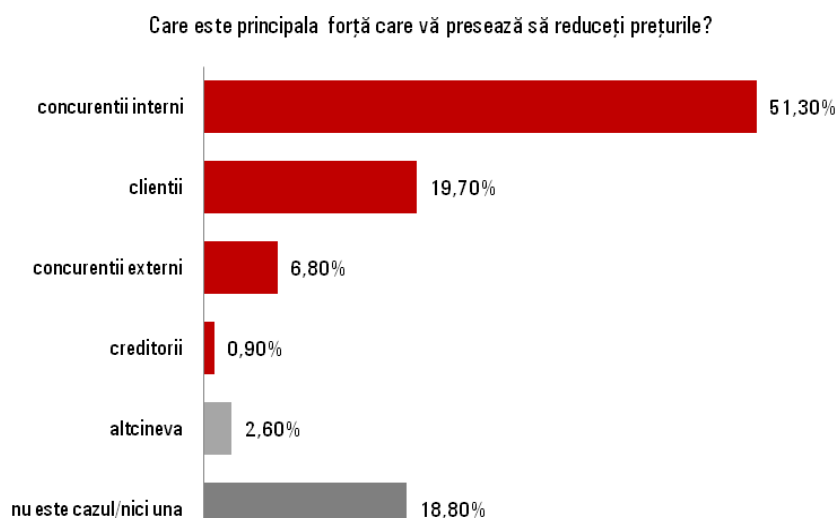


17. Care este principala forță care vă presează să reduceți prețurile?

În ceea ce privește forța care îi presează pe oamenii de afaceri din Suceava să reducă prețurile, peste jumătate din aceștia (51,30%) nominalizează „Concurenții interni”.

„Clienții” reprezintă un factor determinant în reducerea prețului pentru 19,70% din întreprinzătorii chestionați, în timp ce 6,80% pun această responsabilitate pe seama „Concurenților externi”.

18,80% din oamenii de afaceri intervievați au afirmat că nici unul din factorii enumerați nu influențează decizia lor de a micșora prețurile practicate.



17.1 Care este principala forță care vă presează să reduceți prețurile? Distribuția pe sectoare de activitate

Pentru oamenii de afaceri din „Agricultură și silvicultură” principala forță care îi presează să reducă prețurile este reprezentată de către „Concurenții externi” (50%) în timp ce pentru cei din „Industria” este reprezentată de către „Concurenții interni” (45,70%).

Clienții sunt un factor important pentru întreprinzătorii din „Comerț” (38,90%) și „Turism” (66,7%) iar „Concurența internă” pentru cei din „Construcții” (81,80%).

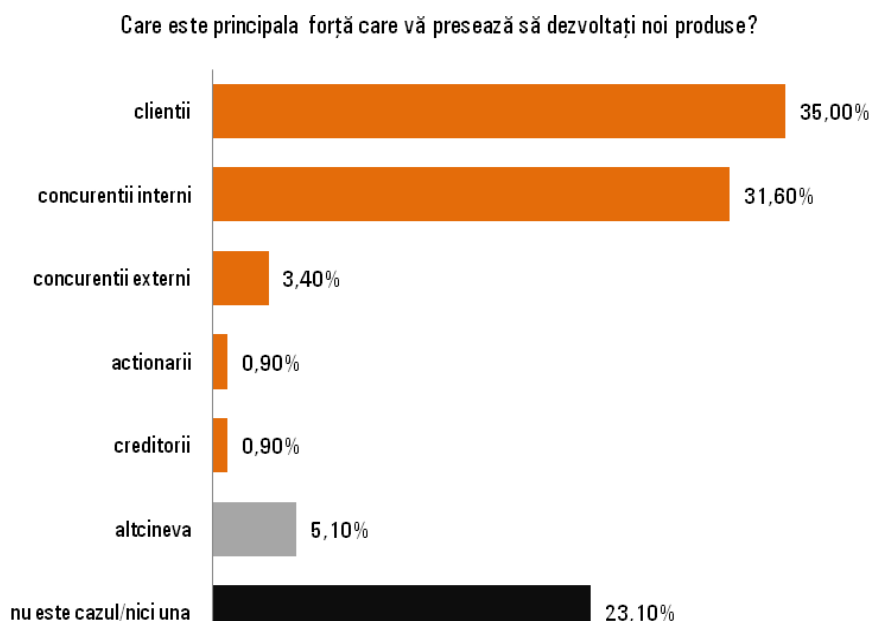
Sectorul de activitate al companiei *
Forța care va preseaza sa reducati preturile este... Crosstabulation

		Forța care va preseaza sa reducati preturile este...						Total
		concurenții interni	concurenții externi	clienții	creditorii	altcineva	nu este cazul/nici una	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura si silvicultura	25,0%	50,0%	,0%	,0%	25,0%	,0%	100,0%
	industria	45,7%	5,7%	17,1%	,0%	,0%	31,4%	100,0%
	comertul	38,9%	5,6%	38,9%	5,6%	5,6%	5,6%	100,0%
	serviciile	56,5%	4,3%	,0%	,0%	2,2%	19,6%	100,0%
	construcțiile	81,8%	9,1%	,0%	,0%	,0%	9,1%	100,0%
	turismul	33,3%	,0%	66,7%	,0%	,0%	,0%	100,0%
Total		51,3%	6,8%	19,7%	,9%	2,6%	18,8%	100,0%

18. Care este principala forță care vă presează să dezvoltați noi produse?

Dezvoltarea unor noi produse este influențată în primul rând de „Clienți” (35%) și „Concurenții interni” (31,60%), urmați la o distanță semnificativă de „Concurenții externi” (3,40%).

Aproape sfert dintre respondenți susțin că nu se poate vorbi despre o forță care îi presează să dezvolte noi produse (23,10%).



18.1 Care este principala forță care vă presează să dezvoltați noi produse? Distribuția pe sectoare de activitate

Concurenții externi sunt și de această dată o forță importantă în dezvoltarea unor noi produse pentru oamenii de afaceri din „Agricultură și silvicultură” (66,70%), aceștia fiind urmați de „Concurenții interni” (33,30%).

Oamenii de afaceri din „Industria” sunt influențați în primul rând de „Clienți” (56%), pe când întreprinzătorii din sectorul „Construcții” acordă o importanță majoră „Concurenței interne” (70%) în dezvoltarea unor produse noi pe piață.

Cei care țin cel mai mult cont de influența „Creditorilor” sunt reprezentanții sectorului „Comerț” cu 6,70%.

Sectorul de activitate al companiei *
Forța care va preseza sa dezvoltati noi produse este... Crosstabulation

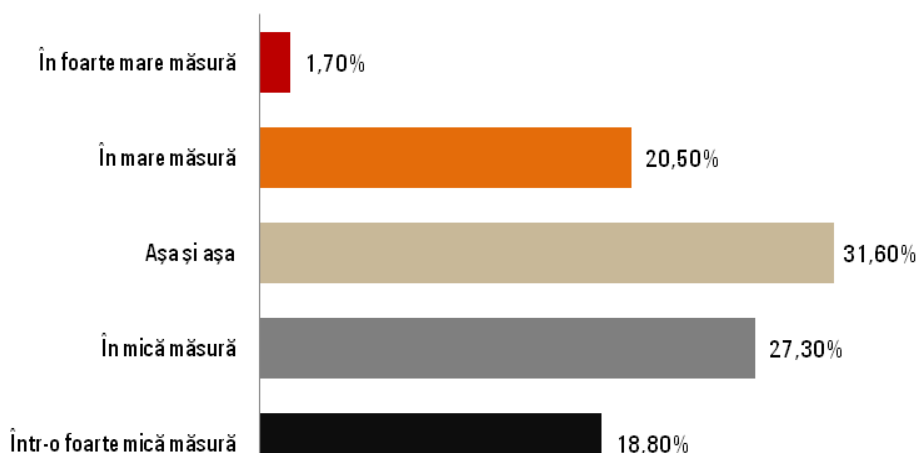
		Forța care va preseza sa dezvoltati noi produse este...						Total
		concurenții interni	concurenții externi	clienții	actionarii	creditorii	altcineva	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura si silvicultura	33,3%	66,7%	,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	industria	36,0%	,0%	56,0%	,0%	,0%	8,0%	100,0%
	comertul	40,0%	6,7%	40,0%	,0%	6,7%	6,7%	100,0%
	serviciile	37,1%	2,9%	48,6%	2,9%	,0%	8,6%	100,0%
	construcțiile	70,0%	,0%	30,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
	turismul	50,0%	,0%	50,0%	,0%	,0%	,0%	100,0%
Total		41,1%	4,4%	45,6%	1,1%	1,1%	6,7%	100,0%

19. În ce măsură considerați că structurile de sprijin a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, vă pot ajuta în dezvoltarea companiei?

Chestionați cu privire la măsură în care structurile de sprijin a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, îi pot ajuta în dezvoltarea companiilor, doar 1,70% din oamenii de afaceri din Municipiul Suceava declară că sprijinul acestora poate fi „În foarte mare măsură” util companiei. 20,50% optează pentru categoria „În mare măsură” în timp ce 27,30% consideră că structurile de sprijin a afacerilor îi pot ajuta „În mică măsură” în dezvoltarea firmei. 18,80% din respondenți adoptă o atitudine extremă, afirmând că ajutorul unor astfel de structuri îi pot influența în foarte mică măsură.

Per total, tendința răspunsurilor respondenților este mai curând negativă (46,10% - în mică și în foarte mică măsură) decât pozitivă (22,20% - în mare și în foarte mare măsură).

În ce măsură considerați că structurile de sprijin a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, vă pot ajuta în dezvoltarea companiei?



19.1. În ce măsură considerați că structurile de sprijin a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, vă pot ajuta în dezvoltarea companiei? Distribuția pe sectoare de activitate

Sectorul de activitate al companiei *
In ce masura considerati ca structurile de sprijinire a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, va pot ajuta in dezvoltarea companiei? Crosstabulation

		In ce masura considerati ca structurile de sprijinire a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, va pot ajuta in dezvoltarea companiei?					Total
		intr-o foarte mica masura	in mica masura	asa si asa	in mare masura	intr-o foarte mare masura	
Sectorul de activitate al companiei	agricultura si silvicultura	,0%	,0%	50,0%	50,0%	,0%	100,0%
	industria	20,0%	40,0%	28,6%	11,4%	,0%	100,0%
	comertul	5,6%	27,8%	50,0%	16,7%	,0%	100,0%
	serviciile	28,3%	23,9%	23,9%	21,7%	2,2%	100,0%
	constructiile	9,1%	18,2%	36,4%	27,3%	9,1%	100,0%
	turismul	,0%	,0%	33,3%	66,7%	,0%	100,0%
Total		18,8%	27,4%	31,6%	20,5%	1,7%	100,0%

20. În opinia dvs. care ar putea fi acțiunile concrete ale Administrației Publice Locale pentru stimularea dezvoltării companiilor din sectorul dvs. de activitate?

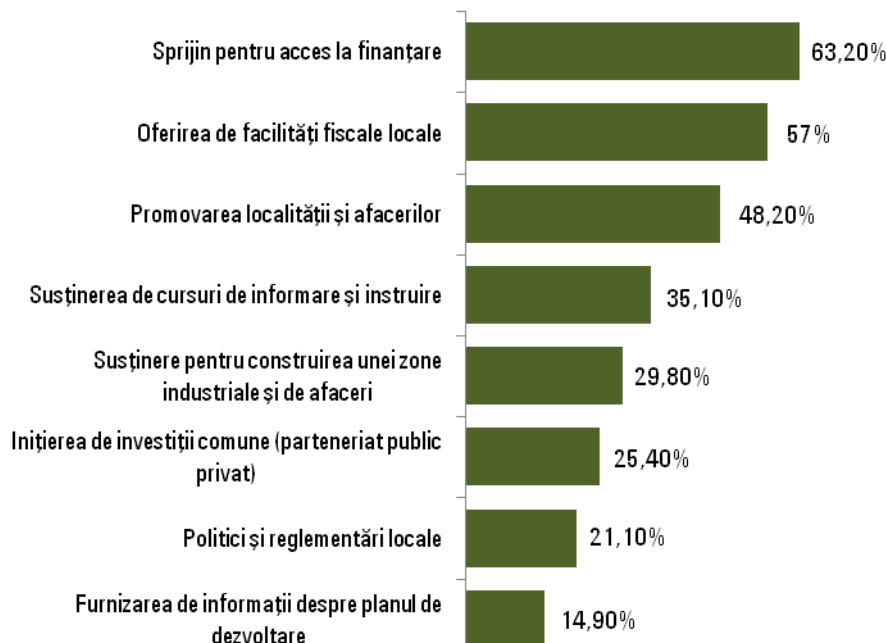
Principalele măsuri pe care Administrația Publică Locală ar putea să le întreprindă pentru dezvoltarea companiilor din municipiul Suceava sunt acordarea de facilități și reducerea nivelului taxelor și impozitelor locale (18% dintre respondenți), investiții pentru reabilitarea infrastructurii de transport și utilități (15,4% dintre respondenți), oferirea de consultanță, informații și sprijin pentru întreprinzători (13,7% dintre respondenți) și eficientizarea activității de eliberare autorizații etc. și reducere birocrăție (12%).

Măsuri concrete ale Administrației Publice Locale	%
Promovare mediu de afaceri concurențial	4,3%
Promovarea localității și a oportunităților de investiții	5,1%
Altele	6,8%
Asigurare transparență și îmbunătățire comunicare	8,5%
Eficientizare eliberare autorizații etc. și reducere birocrăție	12,0%
Consultanță, informare și sprijin întreprinzători	13,7%
Investiții și reabilitare infrastructură de transport și utilități	15,4%
Facilități pentru investitori și reducere nivel taxe și impozite locale	17,9%

21. Dintre următoarele măsuri pe care APL ar putea să le întreprindă pentru stimularea mediului de afaceri local, pe care le considerați cele mai importante?

Respondenții consideră că cele mai importante măsuri pe care administrația locală ar trebui să le întreprindă constau în „sprijin pentru acces la finanțare”, „oferirea de facilități fiscale locale” și „promovarea localității și a afacerilor locale”.

Dintre următoarele măsuri pe care APL ar putea să le întreprindă pentru stimularea mediului de afaceri local, pe care le considerați cele mai importante?

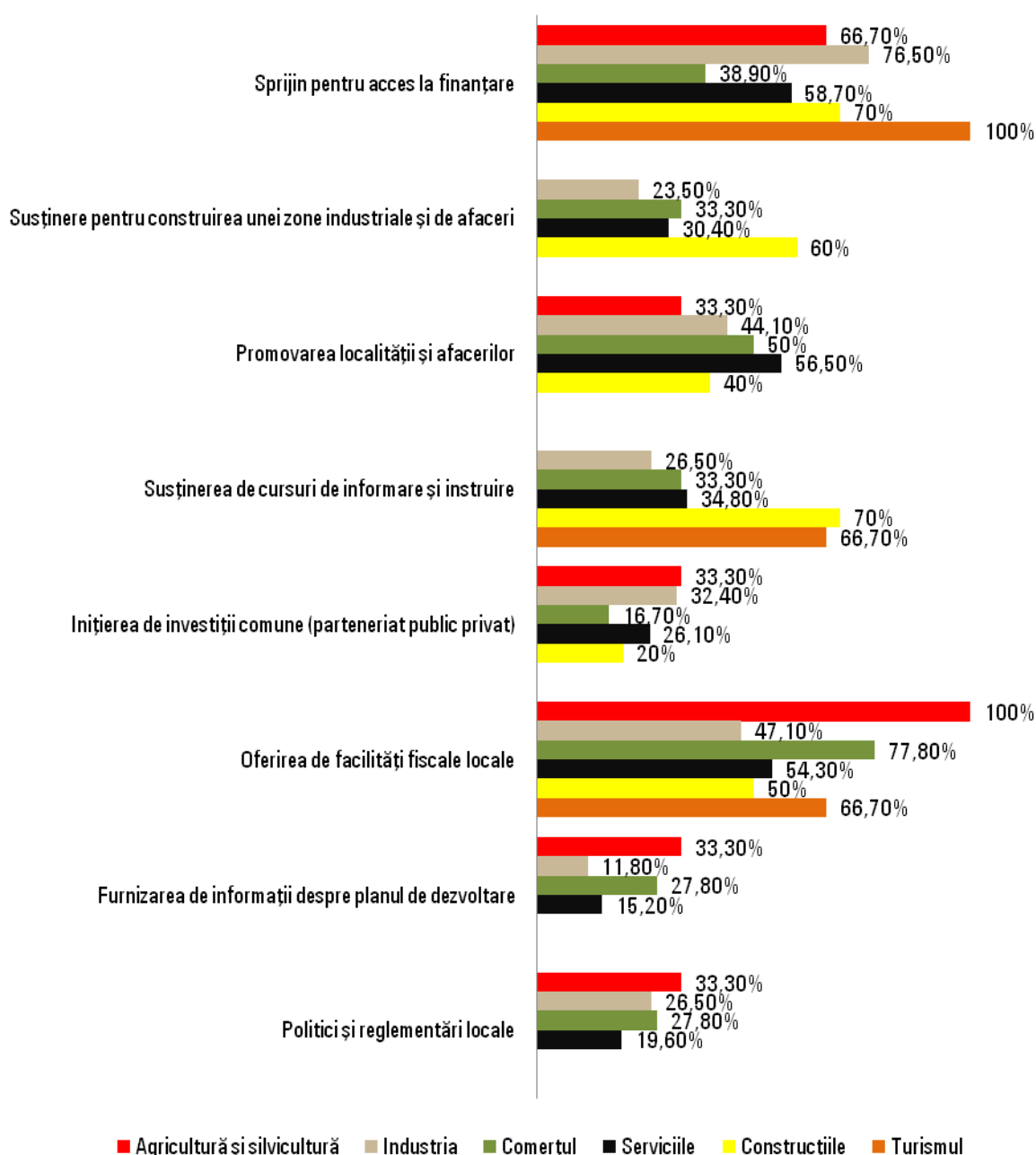


21.1. Dintre următoarele măsuri pe care APL ar putea să le întreprindă pentru stimularea mediului de afaceri local, pe care le considerați cele mai importante? Distribuția pe sectoare de activitate

Antreprenorii din sectorul „Agricultură și silvicultură” consideră că „Oferirea de facilități fiscale locale” (100%) și „Sprijinul pentru acces la finanțare” (66,70%) ar fi oportune pentru stimularea mediului de afaceri în timp ce oamenii de afaceri din „Construcții” optează în special pentru „Susținerea unor cursuri de informare și instruire” (70%) sau „Sprijin pentru acces la finanțare” (70%).

56,50% din respondenții ce își desfășoară activitatea în cadrul domeniului „Serviciilor” consideră că „Promovarea localității și a afacerilor” ar fi măsură importantă pe care Administrația Publică Locală din Suceava ar putea să o adopte.

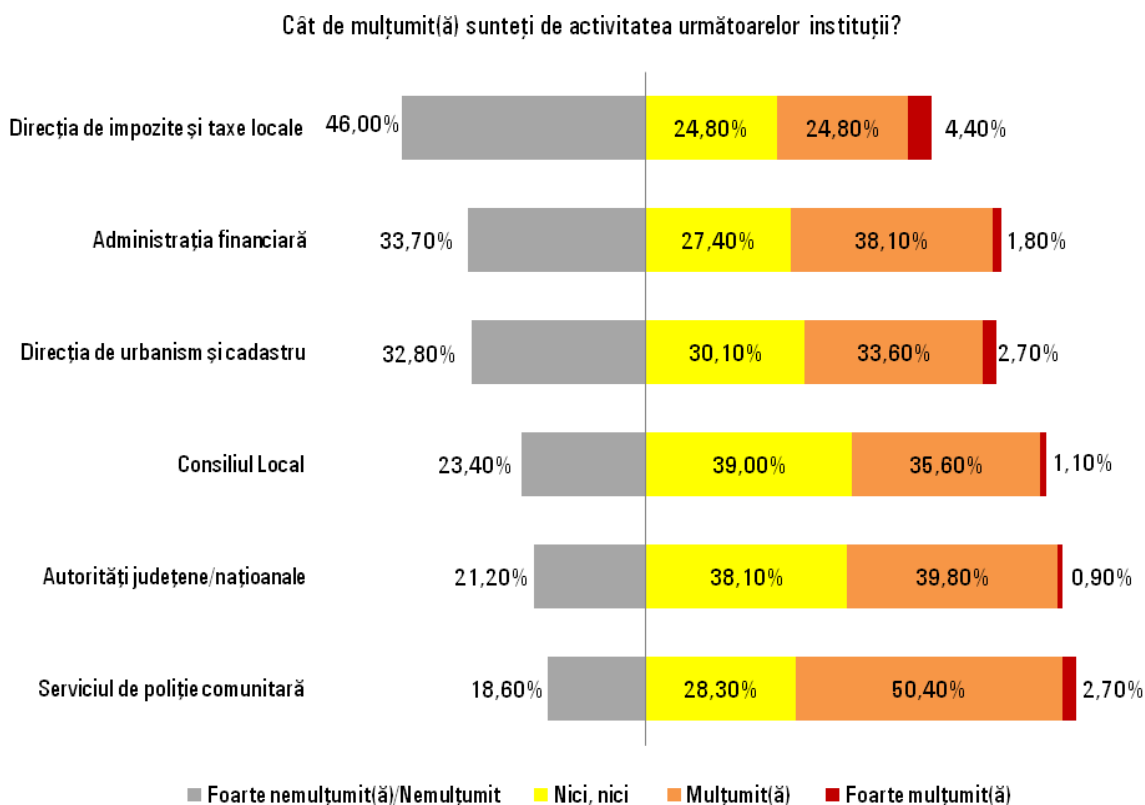
Dintre următoarele măsuri pe care APL ar putea să le întreprindă pentru stimularea mediului de afaceri local, pe care le considerați cele mai importante?



22. Cât de mulțumit(ă) sunteți de activitatea următoarelor instituții?

În ceea ce privește gradul de satisfacție al oamenilor de afaceri din Municipiul Suceava vis-a-vis de instituțiile locale, remarcăm că instituția față de care respondenții manifestă cel mai ridicat grad de nemulțumire este „Direcția de impozite și taxe locale” (46%), urmată de „Administrația financiară” (33,70%) și „Direcția de urbanism și cadastru” (32,80%).

„Serviciul de poliție comunitară” este instituția față de care oamenii de afaceri sunt cei mai mulțumiți: 28,30% - „Nici, nici”, 50,40% - „Mulțumit”, 2,70% - „Foarte mulțumit”.

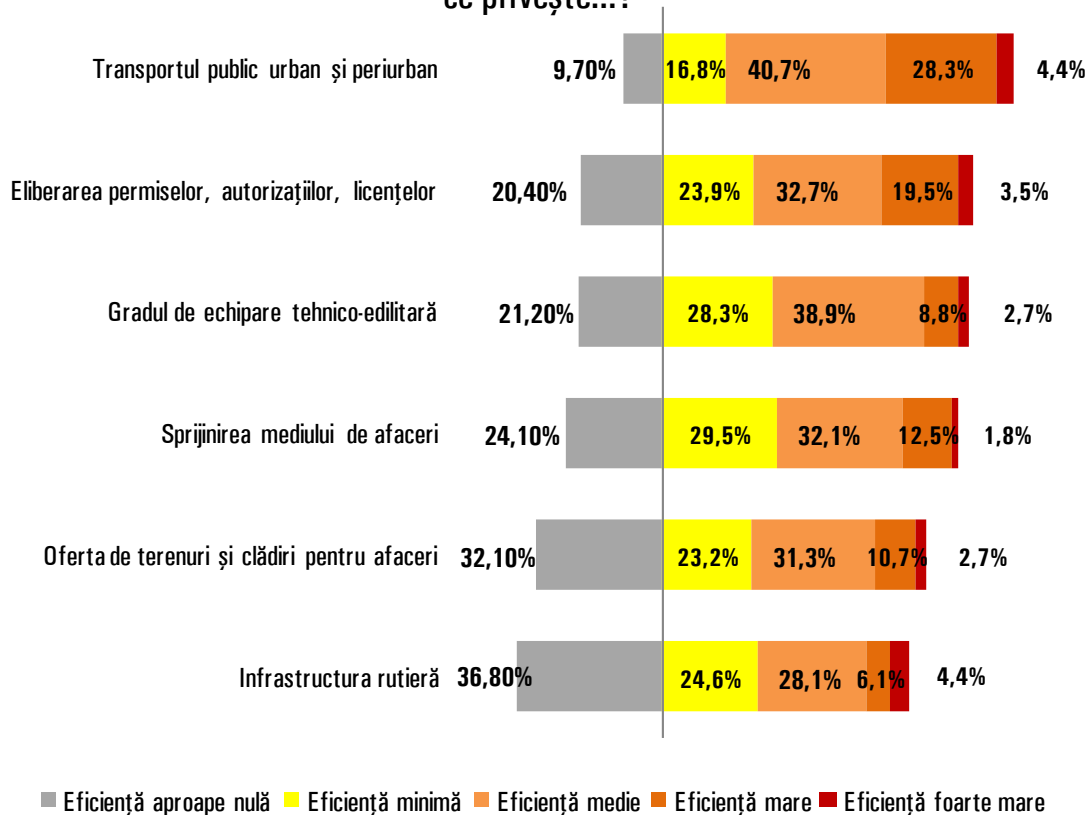


23. Per ansamblu, cum evaluați eficiența autorităților publice în ceea ce privește...?

Eficiența autorităților vis-a-vis de infrastructura rutieră produce cel mai ridicat grad de insatisfacție, 36,80% dintre respondenți apreciind eficiența autorităților ca fiind aproape nulă; de asemenea, eficiența autorităților în ceea ce privește „Oferta de terenuri și clădiri pentru afaceri este apreciată ca fiind aproape nulă de către 32,10% dintre respondenți iar în ceea ce privește „Sprijinirea mediului de afaceri” eficiența este apreciată ca fiind aproape nulă de către 24,10% dintre respondenți.

Eficiența autorităților publice este apreciată cel mai favorabil în ceea ce privește „Transportul public urban și periurban” (28,3% eficiență mare și 4,4% eficiență foarte mare) și „eliberarea permiselor, autorizațiilor etc.” (19,5% eficiență mare și 3,5% eficiență foarte mare).

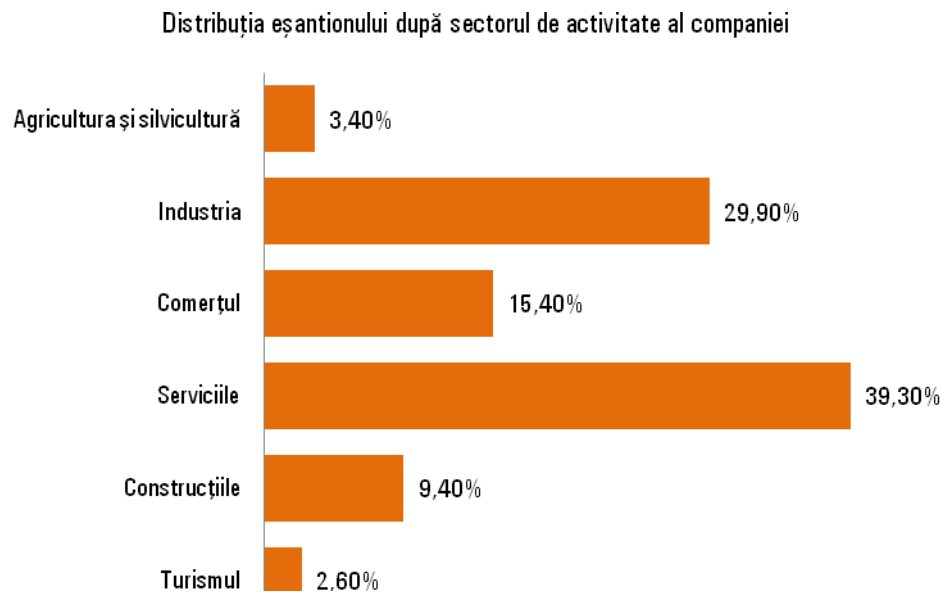
Per ansamblu, cum evaluați eficiența autorităților publice în ceea ce privește...?



Modul IV
DATE FACTUALE

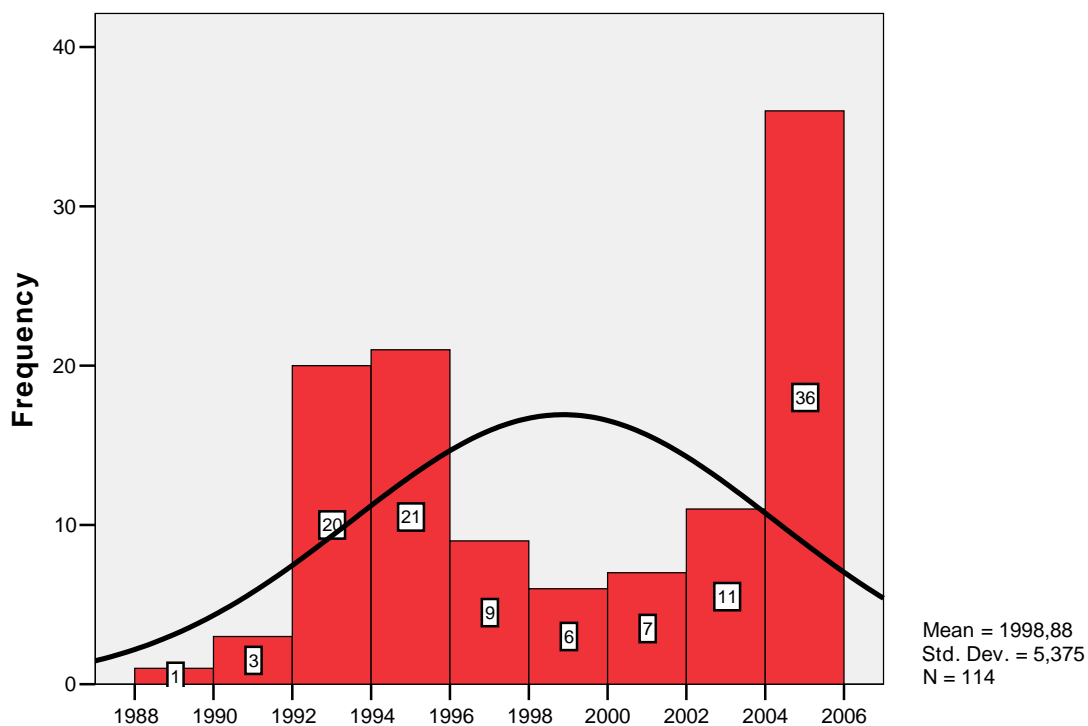
24. Distribuția eșantionului după sectorul de activitate al companiei

3,40% din respondenți fac parte din sectorul „Agricultură și silvicultură”, 29,90% din sectorul „Industria”, 15,40% din sectorul „Comerț”, 39,30% din sectorul „Servicii”, 9,40% din sectorul „Construcții” și 2,60% din sectorul „Turism”.



25. Distribuția eșantionului după anul înființării firmei

Histogram



26. Distribuția eșantionului după forma juridică

96,60% din firmele incluse în eșantion sunt Societăți cu Răspundere Limitată (S.R.L), 2,60% sunt Societăți pe Acțiuni (S.A) iar 0,9% sunt Societăți Cooperative Meșteșugărești (S.C.M).

Forma juridica a companiei					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S.A	3	2,6	2,6	2,6
	S.C.M	1	,9	,9	3,4
	S.R.L	113	96,6	96,6	100,0
	Total	117	100,0	100,0	

27. Domeniul principal de activitate

„Construcțiile” sunt principalul domeniu de activitate, alături de „Producție” și „Servicii”, cu 12,82 procente. 9.40% din oamenii de afaceri intervievați au afirmat că principalul domeniu de activitate este „Comerțul” în timp ce 7,70% își desfășoară activitatea în domeniul „Transportului”.

Domeniul de activitate	Frecvență	Pondere
Construcții	15	12,82%
Producție	15	12,82%
Servicii	15	12,82%
Comerț	11	9,40%
Transport	9	7,70%
Alimentație publică	8	6,84%
Confecții	7	5,98%
Reparații auto/mecanică	6	5,12%
Instalații	5	4,27%
Proiectare	4	3,42%
Imobiliare	3	2,56%
Intermedieri	3	2,56%
Domeniu farmaceutic/Medicină	3	2,56%
Turism	3	2,56%
Finanțe/contabilitate	3	2,56%
Prelucrarea lemnului	3	2,56%
Agricultură	2	1,71%
Tipografii	2	1,71%
TOTAL	117	100%

28. Structura de capital a firmei

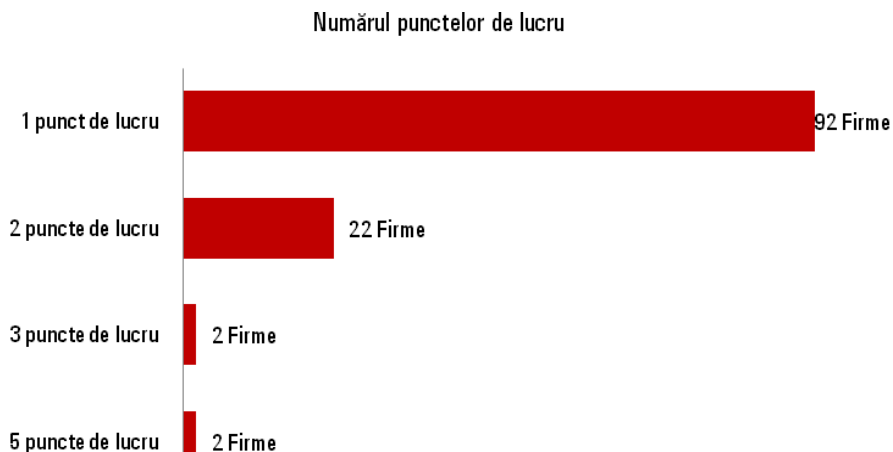
99,1% din firmele incluse în eșantion au capital privat autohton iar 0,9% au capital mixt: 50% capital autohton, 50% capital străin.

Structura capitalului				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Structura capitalului ^a	% capital privat autohton	108	99,1%	99,1%
	% capital mixt autohton-strain	1	,9%	,9%
Total		109	100,0%	100,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 100.

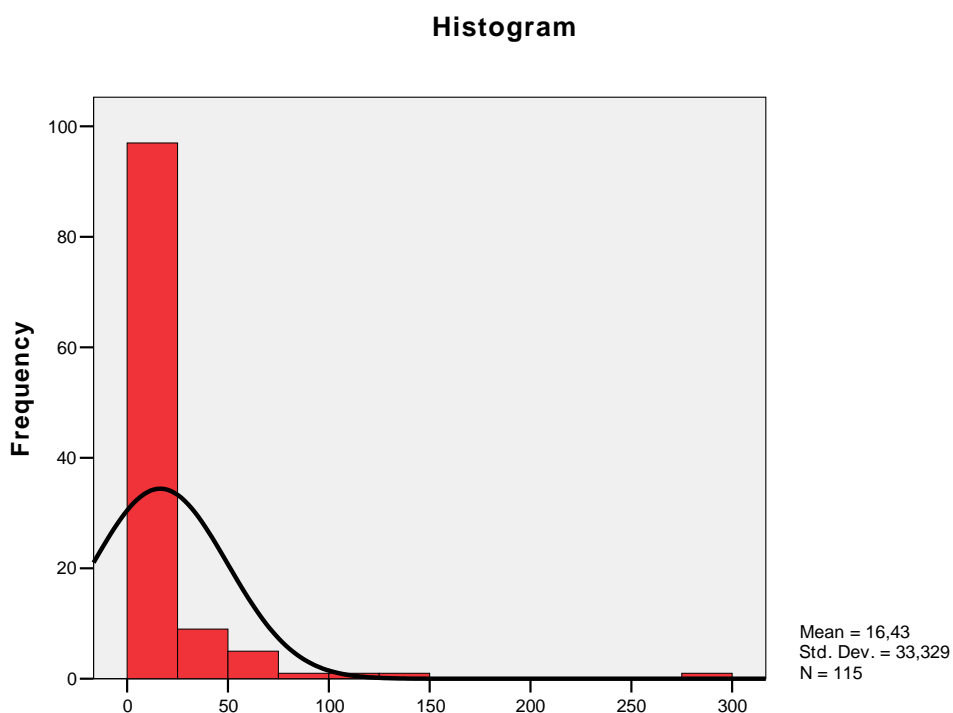
29. Numărul punctelor de lucru

92 de firme din totalul eșantionului au un singur punct de lucru, 22 de firme au două puncte de lucru, 2 firme au 3 puncte de lucru iar alte două firme au 5 puncte de lucru.



30. Număr angajați (2007)

Media numărului de angajați pe totalul firmelor din Suceava incluse în eșantion este 16,43 angajați.

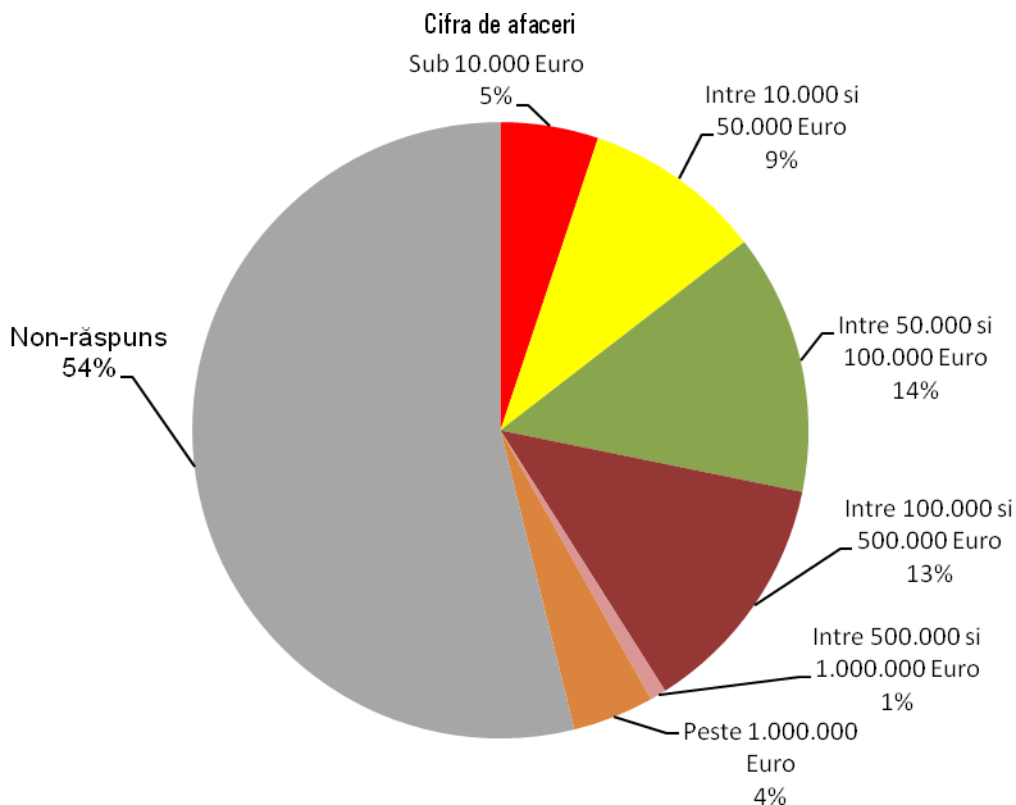


31. Cifra de afaceri (2007)

În ceea ce privește cifra de afaceri, 5% din firmele intervievate au o cifră de afaceri sub 10.000 Euro, 9% au între 10.000 și 50.000 Euro, 14% au între 50.000 și 100.000 Euro, 13% au între 100.000 și 500.000 Euro, 1% au între 500.000 și 1.000.000 Euro iar 4% au peste 1.000.000 Euro.

Media: 398516, 5 Euro

Cifra de afaceri	Număr firme	Pondere
Sub 10.000 Euro	6	5,13%
Între 10.000 și 50.000 Euro	11	9,40%
Între 50.000 și 100.000 Euro	16	13,67%
Între 100.000 și 500.000 Euro	15	12,82%
Între 500.000 și 1.000.000 Euro	1	0,85%
Peste 1.000.000 Euro	5	4,27%
Non-răspuns	63	53,85%
TOTAL	117	100%



32. Gama principală de produse

11,97% din totalul firmelor incluse în eșantion au ca gamă principală de produse „Construcțiile/Materiale de construcții”, „Serviciile” ocupând poziția următoare cu 10,20%. 7,70% oferă servicii de „Transport” iar 6,84% „Alimente” sau „Etichete/Pliante/Cărți”.

Categorie	Frecvență	Pondere
Construcții/Materiale de construcții	14	11,97%
Servicii	12	10,2%
Transport	9	7,70%
Alimente	8	6,84%
Etichete/pliante/cărți	8	6,84%
Confecții	7	5,99%
Mobilier	4	3,42%
Piese auto	4	3,42%
Produse lemn	4	3,42%
Aparatură electrică	4	3,42%
Uși/ferestre	3	2,56%
Tranzacții imobiliare	3	2,56%
Consultanță/Consilier	3	2,56%
Produse farmaceutice/Servicii medicale	3	2,56%
Proiectare	3	2,56%
Băuturi	2	1,71%
Încălțăminte	2	1,71%
Instalații/Electrice	2	1,71%
Alt produs	18	15,38%
Nu știu/Nu răspund	4	3,42%
TOTAL	117	100%

REZULTATELE STUDIULUI CALITATIV

În cadrul studiului calitativ s-au desfășurat două focus grupuri cu reprezentanții mediului de afaceri din sectoarele Comerț, Turism și Servicii și din sectoarele Industrie și Agricultură.

Principalele teme ale discuției din cadrul fiecărui focus grup au fost următoarele:

- Punctele tari și punctele slabe ale mediului de afaceri;
- Problemele cu care se confruntă agenții economici;
- Căile și mijloacele de diminuare/eliminare a problemelor;
- Resursele cheie existente, care pot constitui bază a dezvoltării pe termen lung;
- Modalitățile de valorificare a oportunităților de investiții;
- Modalitățile prin care autoritățile publice pot contribui la dezvoltarea mediului de afaceri și investițional.

În continuare sunt prezentate principalele aspecte discutate în cadrul acestor întâlniri.

Punctele tari și punctele slabe ale mediului de afaceri Resurse cheie existente, direcții pentru dezvoltarea pe termen lung

Principalele *aspecte pozitive* identificate cu privire la mediul de afaceri local sunt **creșterea investițiilor particulare** care s-a înregistrat în ultima perioadă, **dezvoltarea sectorului comercial** și **dezvoltarea sectorului construcțiilor, investițiile imobiliare**.

Aspectele negative, punctele slabe, sunt reprezentate de către **declinul sectorului industrial** și efectele acestui fenomen. Astfel, datorită scăderii numărului de locuri de muncă a avut loc o **migrație masivă a forței de muncă** către țările din Vestul Europei.

Oamenii de afaceri reclamă **puterea slabă de cumpărare** a locuitorilor Municipiului Suceava și faptul că în sectoarele turisc, comercial și cel al serviciilor se înregistrează variații importante: activitățile sunt concentrate în lunile iulie-septembrie, când cei care sunt plecați în străinătate se întorc în țară și în perioada sărbătorilor.

De asemenea, datorită închiderii întreprinderilor mari din municipiul Suceava multe firme mici și-au pierdut clienții tradiționali și au dificultăți în găsirea unora noi.

Principalele resurse existente sunt cele **turistice**, toți oamenii de afaceri participanți fiind de acord că turismul este unul din sectoarele cu potențial de dezvoltare la nivelul municipiului Suceava și al județului.

Pe de altă parte, s-a făcut observația că un oraș de mărimea Sucevei nu își poate baza dezvoltarea doar pe turism trebuind identificate posibilități de dezvoltare ale industriei. Au fost identificate ca principale ramuri industriale cu potențial de dezvoltare industria prelucrării lemnului și industria alimentară, de prelucrare a produselor agricole.

Printre resursele existente a fost menționată și **forța de muncă ieftină** prezentă în special în Nord-Estul României, fapt ce ar putea deveni un avantaj în contextul existenței unor investitori care urmăresc tocmai astfel de regiuni.

Problemele cu care se confruntă agenții economici

Reprezentanții mediului de afaceri al Municipiului Suceava au enumerat o serie de probleme importante precum: infrastructura deficitară, lipsa de transparență și susținere a mediului de afaceri local din parte administrație locale, lipsa personalului calificat, taxele locale sau birocrăția.

Unul dintre obstacolele identificate de către agenții economici indiferent de sectorul economic în care activează este **infrastructura de transport și accesibilitatea municipiului Suceava**. Astfel, una dintre problemele semnalate a fost întreruperea modernizării drumului E85 la Roman, acest fapt fiind corelat cu scăderea aportului de turiști în județul Suceava și implicit la nivelul municipiului Suceava.

De asemenea, starea infrastructurii locale de transport cauzează probleme în aprovizionarea firmelor în anumite zone datorită căilor de acces deficitare.

O altă categorie de probleme se referă la **infrastructura de utilități și calitatea serviciilor de furnizare a energiei electrice, gaz metan și apă**. Astfel, întreprinzătorii au reclamat faptul că datorită stării precare a infrastructurii de utilități (energie electrică, gaz metan, apă, canalizare) apar întreruperi care le afectează activitate, cu atât mai mult cu cât furnizorii acestor utilități nu anunță din timp întreruperea serviciilor sau anunță cu întârziere aceste probleme.

O altă problemă ridicată de către oamenii de afaceri a fost cea a **deficitului de terenuri pentru dezvoltarea unor noi afaceri și realizarea de investiții**. Ca și soluție a fost indicată o posibilă colaborare - parteneriat cu autoritățile județene și autoritățile administrației locale din localități vecine pentru dezvoltarea unui parc industrial pe teritoriul administrativ al unei localități din vecinătate.

Eficiența și lipsa de profesionalism a instituțiilor administrație locale este văzută ca o problemă, fiind nominalizată atribuirea pentru construcții de terenuri fără a trasa mai întâi căile de acces și a asigura rețelele de utilități, situație în care responsabilitatea obținerii aprobărilor revine viitorilor proprietari sau investitori și creează mari probleme. O altă problemă menționată este reprezentată de către **birocrație** și timpii mari pentru obținerea unor avize și aprobări.

Participanții la întâlniri au reclamat **lipsa de transparență și comunicare** a administrației publice locale cu mediul de afaceri în ceea ce privește proiectele de dezvoltare.

Lipsa de implicare a instituțiilor administrației locale în vederea **asigurării unui mediu concurențial corect** este o altă problemă pe care oamenii de afaceri au semnalat-o, referindu-se la faptul că există situații în care taxele locale nu sunt colectate de la toți agenții economici (exemplu, taxa de turism, sunt agenți economici care se sustrag de la plata acesteia) și faptul că în domeniul construcțiilor nu toți cei care lucrează plătesc impozite și taxe. Toate aceste aspecte afectează agenții economici care lucrează legal și își plătesc toate taxele și impozitele.

De asemenea, mai ales printre oamenii de afaceri din turism – taxa de turism, există nemulțumire față de faptul că nu există transparență în utilizarea taxelor colectate iar rezultatele plății acestor taxe nu se văd în mod concret.

Sistematizarea orașului a fost identificată ca o altă problemă, fiind subliniată **lipsa parcarilor** care creează mari probleme vizitatorilor care sosesc în municipiul Suceava cu autocare, mașini și nu au unde parca precum și invadarea **spațiilor verzi** de către construcții. Pe lângă construirea unor parcări subterane în zonele foarte aglomerate a fost specificat faptul că trebuie respectată legea care cere ca în cazul construcțiilor noi să se prevadă un număr de locuri parcare (în funcție de numărul de locuințe sau persoane care vor lucra în acel spațiu).

Un alt obstacol menționat în cadrul focus-grupurilor este acela al **forței de muncă calificată**. O primă cauză este migrația puternică a populației în special în vestul Europei pentru o remunerație de câteva ori mai mare decât cea primită în Municipiul Suceava. O parte din antreprenori au recurs și la realizarea unor cursuri de calificare profesională a salariaților, investiție realizată însă cu riscul ca aceștia să decidă totuși să demisioneze (*iar investiția să fie una pierdută*). De altfel oamenii de afaceri semnalează existența unei **forțe de muncă fluctuante sau nemotivate**.

Modalitățile prin care autoritățile publice pot contribui la dezvoltarea mediului de afaceri și investițional

Principala obligație care revine administrației publice locale pentru dezvoltarea mediului de afaceri și investițional local constă în **sistematizare, realizare infrastructură și asigurare utilități publice** adecvate desfășurării și dezvoltării activităților agenților economici.

Astfel, participanții la întâlniri au spus că, în primul rând, administrația publică locală trebuie să realizeze o **sistematizare a orașului**, să rezolve problemele legate de **drumurile** din municipiul Suceava și cele care asigură accesul către obiectivele turistice.

O altă problemă care trebuie rezolvată este reprezentată de către **locurile de parcare** deoarece în acest moment turiștii care vin cu mașini nu au unde parca.

Traficul rutier, starea infrastructurii de străzi și parcărilor sunt aspecte pe care oamenii de afaceri din toate sectoarele de activitate le-au indicat ca principale atribuții ale administrației publice locale în susținerea dezvoltării mediului de afaceri local.

Asigurarea unei infrastructuri de utilități adecvate este, de asemenea, una dintre principalele modalități prin care autoritățile locale pot contribui la dezvoltarea mediului de afaceri local, nominalizată de către oamenii de afaceri din toate sectoarele economice.

În vederea creșterii accesibilității municipiului Suceava, oamenii de afaceri au indicat că, autoritățile locale pot face lobby în vederea modernizării drumului E85 Roman - Suceava

Valorificarea potențialului turistic și dezvoltarea acestui sector economic este văzută ca una dintre principalele direcții de dezvoltare a municipiului de către toți participanții la focus grupuri. Principalele modalități prin care autoritățile publice pot contribui la dezvoltarea acestui sector sunt:

- organizarea de evenimente, festivaluri, manifestări culturale, artistice pentru atragerea de turiști în municipiul Suceava;
- amenajarea și dotarea parcurilor, spațiilor verzi, zone de agrement și dezvoltarea posibilităților de petrecere a timpului liber la nivelul municipiului Suceava (ștranduri, terenuri de sport, patinoare etc.);
- promovarea, în colaborarea cu asociațiile de profil existente, a atracțiilor turistice, a localității și evenimentelor organizate;
- realizarea și amplasarea de indicatoare turistice către obiectivele existente; realizarea de hărți turistice ale municipiului Suceava;
- conservarea și valorificarea potențialului turistic al zonelor vechi ale municipiului Suceava;
- realizarea/sprrijinirea investitorilor pentru realizarea altor elemente de infrastructură pentru dezvoltarea turismului – zone camping, parcări rulote etc.

Toți oamenii de afaceri participanți la întâlniri au spus că, pe lângă turism, trebuie susținută și dezvoltarea industriei, principalele sectoare nominalizate fiind prelucrarea lemnului și industria alimentară.

Autoritățile locale pot contribui la sprijinirea dezvoltării industriei prin crearea unei zone industriale (posibil într-una dintre localitățile vecine, în colaborare cu autoritățile respective) unde potențialii investitori să beneficieze de toate utilitățile necesare. Condiția reușitei unei astfel de inițiative este realizarea unei promovări a posibilităților de investiții și oferirea de facilități fiscale și de altă natură celor dispuși să investească.

Alte acțiuni prin care autoritățile locale pot contribui la susținerea dezvoltării mediului de afaceri și investițional local menționate de către oamenii de afaceri au fost:

- consultarea și colaborarea cu oamenii de afaceri locali în privința stabilirii proiectelor de dezvoltare și măsurilor pentru dezvoltarea socio-economică a municipiului Suceava;
- sprijinirea asociațiilor profesionale și de afaceri;
- asigurarea transparenței în activitatea instituțiilor și eficientizarea activităților acestora;

ANEXA
CHESTIONARUL DE ANCHETĂ

	SONDAJ DE OPINIE STRATEGIA LOCALĂ DE DEZVOLTARE DURABILĂ A MUNICIPIULUI SUCEAVA - MEDIUL DE AFACERI -	<input type="checkbox"/> TELEFONIC
		COD: <input type="text"/>

DATE PRIVIND COMPANIA

I.1. Anul înființării companiei:	<input type="text"/>	I.2. Forma juridică:	<input type="text"/>
I.3. Domeniul principal de activitate:	<input type="text"/>		CAEN: <input type="text"/>
I.4. Structura de capital a firmei:	<input type="text"/> % capital privat autohton	<input type="text"/> % capital străin	<input type="text"/> % capital public
I.5. Punctul de lucru principal:	<input type="text"/>		
I.6. Alte sedii/puncte de lucru:	<input type="text"/>		
I.7. Număr angajați (2007)	<input type="text"/>	I.8. Cifra de afaceri (2007)	<input type="text"/> EURO
I.9. Gama principală de produse:	<input type="text"/>		

Modul I - ASPECTE GENERALE

G1. Cât de mulțumit(ă) sunteți de modul în care a evaluat afacerea Dvs. în prima jumătate a anului 2008?

Foarte Mulțumit(ă)
 Mulțumit(ă)
 Nici, Nici
 Nemulțumit(ă)
 Foarte Nemulțumit(ă)

G2. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2007, afacerea Dvs. de bază a înregistrat...?

o creștere semnificativă
 o creștere moderată
 o stagnare
 o scădere
 o scădere semnificativă

G3. Cum evaluați, per ansamblu (toate sectoarele economice), dezvoltarea mediului de afaceri din Suceava?

Foarte dezvoltat
 Destul de dezvoltat
 Nici, Nici
 Destul de slab dezvoltat
 Foarte slab dezvoltat

G3.1. Care considerați că sunt principalii factori / cauze care stau la baza acestui nivel de dezvoltare?

1.
2.
3.

NȘ NR

G4. Cum apreciați că va evolua mediul de afaceri local în următorii cinci - șase ani?

va crește
 va stagna
 va scădea
 NȘ / Nu pot să apreciez
 NR

G5. Care considerați că este în prezent sectorul economic cel mai bine dezvoltat la nivelul Mun. Suceava?

Agricultură și silvicultură
 Serviciile
 Alt sector: _____
 Industria
 Construcțiile
 Comerțul
 Turismul
 NȘ / Nu pot să apreciez
 NR

G6. Care considerați că sunt cele mai importante puncte tari ale mediului de afaceri din Mun. Suceava?

--	--	--

G7. Dar cele mai importante puncte slabe?

--	--	--

G8. Care considerați că sunt cele mai importante trei resurse pe care se poate sprijini dezvoltarea viitoare a Mun. Suceava?

--	--	--

Modul II - CONSTRÂNGERI / OBSTACOLE ÎN CALEA DEZVOLTĂRII

01. Care considerați că sunt cele mai importante trei obstacole care frânează dezvoltarea economică a companiilor din Suceava?

--	--	--

02. Vă rugăm să precizați, pentru fiecare dintre următoarele aspecte, dacă reprezintă sau nu obstacole în calea dezvoltării afacerii Dvs.:

0 = Nu reprezintă un obstacol 1 = Obstacol minor 2 = Obstacol moderat 3 = Obstacol major 4 = Obstacol foarte grav

	<i>Nu reprezintă un obstacol</i>	<i>Nivelul de gravitate al obstacolului</i>			
	0	1	2	3	4
A. Infrastructura de comunicații	0	1	2	3	4
B. Infrastructura de furnizare a energiei electrice	0	1	2	3	4
C. Infrastructura de transport	0	1	2	3	4
D. Accesibilitatea punctului de lucru	0	1	2	3	4
E. Fiscalitatea	0	1	2	3	4
F. Taxele locale	0	1	2	3	4
G. Reglementările în domeniul comerțului și exportului/importului	0	1	2	3	4
H. Costul forței de muncă	0	1	2	3	4
I. Nivelul de pregătire și disponibilitatea forței de muncă	0	1	2	3	4
J. Autorizațiile de funcționare și avizele / licențele	0	1	2	3	4
K. Accesul la finanțare	0	1	2	3	4
L. Costul finanțării	0	1	2	3	4
M. Politica economică a României	0	1	2	3	4
N. Instabilitate macroeconomică	0	1	2	3	4
O. Corupția	0	1	2	3	4
P. Infraționalitatea, furturile, dezordinea	0	1	2	3	4
Q. Practicile anticoncurențiale	0	1	2	3	4
R. Eficacitatea sistemului juridic din România	0	1	2	3	4

03. În ce măsură, fiecare dintre următorii factori, au o influență semnificativă asupra evoluției pe termen scurt a afacerii Dvs.?

0 = Influență minimă 1 = Influență redusă 2 = Influență moderată 3 = Influență mare 4 = Influență foarte mare

A. Accesul la finanțare	0	1	2	3	4
B. Accesul la noi tehnologii / utilaje	0	1	2	3	4
C. Accesul la servicii de consultanță în afaceri	0	1	2	3	4
D. Accesul la servicii de consultanță de specialitate	0	1	2	3	4
E. Accesul la rețelele de distribuție	0	1	2	3	4
F. Accesul la forța de muncă	0	1	2	3	4
G. Accesul la spații pentru desfășurarea activității	0	1	2	3	4
H. Accesul la materii prime și materiale	0	1	2	3	4
I. Accesul la serviciile de promovare a afacerii și/sau produselor companiei	0	1	2	3	4

Modul III - STIMULAREA DEZVOLTĂRII AFACERILOR

S1. Compania Dvs. este membră a unei asociații de afaceri sau profesionale?

DA NU *treceți la S2*

S1.1. Dacă DA, care dintre următoarele servicii vă sunt furnizate de asociație?

	Nu este furnizat	Este furnizat	S1.2. Cât de util este acest serviciu pentru compania Dvs.?			
			Utilitate scăzută	Utilitate medie	Utilitate mare	Utilitate foarte mare
A. Lobby guvernamental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4
B. Medierea conflictelor (cu instituții, angajați, alte companii)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4
C. Sprijin în încheierea de contracte pe plan național	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4
D. Sprijin în încheierea de contracte cu parteneri din străinătate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4
E. Furnizarea unor acreditări sau beneficii de pe urma reputației organizației	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4
F. Informarea cu privire la reglementările din domeniul de activitate al firmei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4
G. Promovarea companiei și/sau produselor companiei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4

S2.1. Vă rugăm să precizați cât de necesare sunt pentru compania Dvs., în acest moment, fiecare dintre următoarele servicii.

Gradul de necesitate al serviciului
Aproape nulă Minimă Medie Mare Foarte mare

	Aproape nulă	Minimă	Medie	Mare	Foarte mare	Suportabilitate de plată a serviciului	
A. Consultanță tehnică	0	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
B. Consultanță în management	0	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
C. Consultanță în marketing	0	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
D. Consultanță financiară	0	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
E. Consultanță juridică	0	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
F. Consultanță și servicii IT	0	1	2	3	4	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU

S2.2. În acest moment, pe care dintre aceste servicii vi le permiteți?

S3. Care au fost investițiile pe care compania Dvs. le-a realizat în ultimii doi ani?

- A. Investiții pentru spații de producție
 B. Investiții pentru spații administrative
 C. Investiții pentru dezvoltarea de noi produse
 D. Investiții pentru achiziționarea de noi mașini și echipamente
 E. Investiții pentru dezvoltarea resurselor umane
 F. Investiții pentru siguranța și securitatea muncii
 G. Investiții pentru dezvoltarea geografică a pieței
 H. Alte investiții: _____

S4. În ultimii doi ani, care au fost modalitățile la care compania Dvs. a apelat pentru atragerea de inovații în domeniul tehnologic?

A. Achiziționarea de noi mașini și echipamente	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
B. Angajarea de personal înalt calificat	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
C. Obținerea unei licențe de la companie internațională	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
D. Adaptarea "in-house" a liniei actuale de fabricație	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
E. Dezvoltarea de tehnologie în cooperare cu un alt partener-client	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
F. Apelarea la o asociație industrială	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
G. Participarea la târguri naționale/internaționale de profil	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
H. Apelarea la consultanți	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU
I. Apelarea la mediul academic	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NU

S5. Care este principala forță care vă presează să reduceți prețurile? (răspuns unic)

- concurenții interni concurenții externi clienții acționarii creditorii altcineva: _____
 nu este cazul/nici una

S6. Care este principala forță care vă presează să dezvoltați noi produse? (răspuns unic)

- concurenții interni concurenții externi clienții acționarii creditorii altcineva: _____
 nu este cazul/nici una

S7. În ce măsură considerați că structurile de sprijinire a afacerilor, precum Centrul Economic Bucovina, vă pot ajuta în dezvoltarea companiei?

- într-o foarte mică măsură în mică măsură așa și așa în mare măsură într-o foarte mare măsură

S8. În opinia Dvs., care ar putea fi acțiunile concrete ale Administrației Publice Locale pentru stimularea dezvoltării companiilor din sectorul Dvs. de activitate?

S9. Dintre următoarele măsuri pe care APL ar putea să le întreprindă pentru stimularea mediului de afaceri local, pe care le considerați cele mai importante? (alegeți vă rog trei măsuri)

- A. Sprijin pentru acces la finanțare
- B. Susținere pentru construirea unei zone industriale și de afaceri
- C. Promovarea localității și afacerilor
- D. Susținerea de cursuri de informare și instruire
- E. Inițiere de investiții comune (parteneriat public privat)
- F. Oferirea de facilități fiscale locale
- G. Furnizarea de informații despre planul de dezvoltare
- H. Politici și reglementări locale

S10. Cât de mulțumit(ă) sunteți de activitatea următoarelor instituții?

1 = Foarte nemulțumit(ă) 2 = Nemulțumit(ă) 3 = Nici, Nici 4 = Mulțumit(ă) 5 = Foarte mulțumit(ă)

A. Consiliul Local	1	2	3	4	5
B. Direcția de impozite și taxe locale	1	2	3	4	5
C. Direcția de urbanism și cadastru	1	2	3	4	5
D. Serviciul de poliție comunitară	1	2	3	4	5
E. Administrația financiară	1	2	3	4	5
F. Autorități județene/naționale	1	2	3	4	5

S11. Per ansamblu, cum evaluați eficiența autorităților publice în ceea ce privește ...?

0 = Eficiență aproape nulă 1 = Eficiență minimă 2 = Eficiență medie 3 = Eficiență mare 4 = Eficiență foarte mare

Gradul de eficiență al autorităților publice

A. Infrastructura rutieră	0	1	2	3	4
B. Gradul de echipare tehnico-edilitară	0	1	2	3	4
C. Transportul public urban și periurban	0	1	2	3	4
D. Oferta de terenuri și clădiri pentru afaceri	0	1	2	3	4
E. Eliberarea de permiselor, autorizațiilor, licențelor	0	1	2	3	4
F. Sprijinirea mediului de afaceri	0	1	2	3	4

VĂ MULȚUMIM!



ID1. Numele companiei

ID2. Sectorul de activitate:
 Agricultură și silvicultură
 Industrie
 Comerț
 Servicii
 Construcții
 Turism

ID3. Respondent:
ID4. Funcția:

Data efectuării interviului:
Operator interviuri